

Nom – Prénom	Nau Jean-Philippe
Laboratoire de rattachement	CEREFIGE
Intitulé du diplôme HDR	HDR En Sciences de Gestion
Titre de l’HDR	De l'exclusion des consommateurs à une recherche inclusive

Abstract (français)

J’explore dans cette Habilitation à Diriger des Recherches la façon dont la consommation participe à inclure ou exclure les personnes. Pour ce faire, je m’appuie sur mes travaux de recherche qui portent principalement sur deux contextes : la digitalisation des pratiques de consommation (téléchargement, jeux vidéo, réseaux sociaux) et la consommation des personnes en situation de handicap. Dans la première partie du mémoire, j’étudie la façon dont se construit l’inclusion et l’exclusion des consommateurs. J’y souligne notamment le rôle joué par des facteurs macrosociaux ainsi que l’impact de l’évolution de la signification sociale des pratiques de consommation. La seconde partie s’intéresse à la façon dont les consommateurs et le marketing font face à l’exclusion. Pour ce faire, je m’intéresse dans un premier temps à la façon dont les pratiques de consommation se construisent malgré des formes d’exclusion. Je m’interroge ensuite sur la façon dont chercheurs et praticiens peuvent développer un marketing qui soit plus inclusif. Je présente dans la dernière partie du mémoire ma vision de la recherche et de son accompagnement. J’y évoque mon intérêt pour une recherche inclusive construite en dialogue avec différents parties prenantes (autres disciplines, organisations). J’y présente également mes recherches en cours ainsi que mon programme de recherche. Je conclus en me projetant dans le rôle de directeur de recherche.