

Colloque

Cinéma, séries et société(s) de consommation

interactions, influences, détournements

7 et 8 décembre 2023

Université de Lorraine | Metz |

Île du Saulcy Bât Simone Veil, Amphi 3



Programme

JEUDI 7 DÉCEMBRE – Île du Saulcy Bât Simone Veil, Amphi 3

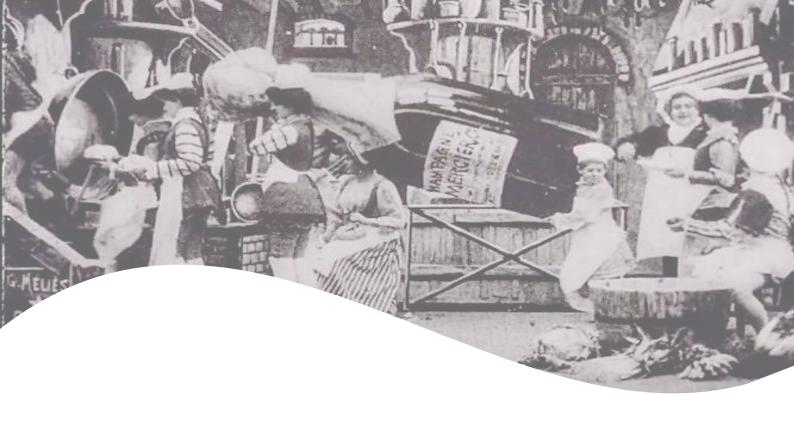
9h30	Accueil des participant·es
10h - 10h15	Introduction
10h15 - 11h15	Conférence inaugurale - Delphine LE NOZACH (Université de Lorraine) « Nouvelle structuration typologique des insertions de produits et de marques filmiques »
	Pause café
11h30 - 13h	Première session - Produits de consommation et univers fictionnels Discutant : Léo SOUILLÉS-DEBATS (Université de Lorraine)
11h30 - 12h	Benjamin CAMPION (Université Paul-Valéry Montpellier 3) « "Ce programme vous est offert par Apple". <i>Modern Family</i> ou l'intégration d'une marque du quotidien dans un <i>desktop episode</i> »
12h00 - 12h30	Ana OANCEA (Université de Delaware) « Le soi haute-couture dans <i>Personal Shopper</i> d'Olivier Assayas »
12h30 - 13h	Discussion
	13h-14h30 - Déjeuner
14h30 - 16h30	Deuxième session - Consommation au cinéma, consommation du cinéma Discutantes : Fanny BEURÉ et Nataliya PUCHENKINA (Université de Lorraine)
14h30 - 15h	Melanie SELFE (University of Glasgow) « Mr Goldwyn's Ice Cream Fantasy: Imagining Industrial Utopia (and Elsie the Borden Cow) » [en visioconférence]
15h - 15h30	Fabrice MONTEBELLO (Université de Lorraine) « Cinéma et consommation culturelle »
15h30 - 16h	Rim KHALED (Université de Caen Normandie) « Le mode de vie "Target" dans <i>Jane the Virgin</i> »
16h - 16h30	Discussion
17h30 - 20h00	Projection du film <i>Le Fabuleux destin d'Amélie Poulain</i> (Jean-Pierre Jeunet, 2001) au cinéma Le Klub (5 Rue Fabert, 57000 Metz)

VENDREDI 8 DÉCEMBRE – Île du Saulcy Bât Simone Veil, Amphi 3

10h30 - 12h	Troisième session - Cinéma, séries et promotion des territoires Discutant : Gaspard DELON (Université Paris Cité)	
10H30 - 11h00	Violaine APPEL (Université de Lorraine) et Delphine LE NOZACH (Université de Lorraine) « Le placement du territoire au cinéma : nature spécifique, marqueurs constitutifs et rôles dans la création »	
11h00 - 11h30	Amélie CHABRIER (Université de Nîmes) « Des vacances de stars : plaisir sériel et renouvellement du tourisme culturel »	
11h30 - 12h00	Samuel LEVEQUE (INTP) « "Et maintenant un mot de notre sponsor" : l'essor des coproductions touristiques dans les séries d'animation japonaise »	
12h00 - 12h30	Discussion	
12h30-14h30 - Déjeuner		
14h30 - 16h30	Quatrième session - Stars, publicité et comportements de consommation Discutant : Jean-Marc LEVERATTO (Université de Lorraine)	
14h30 - 15h	Jules SANDEAU (Université Paul-Valéry Montpellier 3) « Star-système, consommation et émancipation féminine : Joan Crawford et le tournant des années 1930 »	
15h - 15h30	Nicolas BARCIKOWSKY (INALCO) « Les standards de beauté véhiculés par l'industrie des idols thaïlandaises : des séries télévisées à la promotion de produits cosmétiques »	
15h30 - 16h	Guillaume JAEHNERT (Université Bordeaux Montaigne) « La maison Chanel et l'image de la star : de la publicité à la création de costumes pour le cinéma »	
16h - 16h30	Discussion	

Conclusion par Fanny BEURÉ et Nataliya PUCHENKINA

16h30



ORGANISATION

Fanny Beuré (2L2S-Metz, Université de Lorraine) Nataliya Puchenkina (2L2S-Metz, Université de Lorraine)

COMITE SCIENTIFIQUE

Fanny Beuré (2L2S-Metz, Université de Lorraine)
Gaspard Delon (CERILAC, Université Paris Cité)
Kira Kitsopanidou (IRCAV, Université Sorbonne Nouvelle)
Delphine Le Nozach (CREM, Université de Lorraine)
Jean-Marc Leveratto (2L2S-Metz, Université de Lorraine)
Fabrice Montebello (2L2S-Metz, Université de Lorraine)
Nataliya Puchenkina (2L2S-Metz, Université de Lorraine)
Léo Souillés (2L2S-Metz, Université de Lorraine)