



ETIC

EffeTs des Images digitales sur Les Consommateurs

Journée d'étude | 29 juin 2023

METZ - ESPACE BMK



- 9h15 - 9h45** *Accueil des participant(e)s autour d'un café*
- 9h45 - 10h00** **Lancement de la journée** par les détentrices de l'ANR ETIC, Sandra Camus, Laurie Balbo et Aurély Lao
- 10h00 - 10h15** Mot du directeur du **laboratoire PErSEUs**, Eric Brangier
- 10h15-10h55** Conférence de **Didier Courbet**, Pr à Aix-Marseille Université
- 11h55 - 11h10** *Pause*
- 11h10 - 11h50** Conférence d'**Andréa Semprini**, Pr à Université Lumière Lyon 2
- 11h50-12h30** Conférence de **Virginie Spies**, MCF à Avignon Université
- 12h30 - 14h00** *Pause déjeuner*
- 14h00 - 15h30** **Table ronde**, avec la participation de :
- Stéphane Martin (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité)
 - Virginie Spies
 - Andréa Semprini
 - Didier Courbet
 - Sandra Camus (modératrice)
- 15h30 - 16h00** *Pause-café*
- 16h - 16h40** Discussion autour de **l'Axe 1 de l'ANR ETIC** sur les effets des images diffusées en ligne par les organisations professionnelles (annonceurs, agences de communication et de publicité)
- 16h40 - 17h20** Discussion autour de **l'Axe 2 de l'ANR ETIC** sur les images auto-promotionnelles diffusées sur les réseaux sociaux par les internautes (émetteurs et récepteurs)