

Un nouveau modèle pour l'entrepreneuriat

Christophe SCHMITT

Et si,
pour comprendre
l'entrepreneuriat,
il convenait
d'aborder le sujet
d'une autre façon ?

C'est tout l'enjeu de ce livre, qui s'emploie à renouveler notre façon de penser l'entrepreneuriat tant au niveau de la recherche que de la pratique. À travers l'étude de deux grands modèles issus de la théorie de la communication, il propose un

cadre de référence innovant basé sur les pratiques quotidiennes de l'entrepreneur et des autres acteurs de l'écosystème.

Le modèle du télégraphe éclaire les deux logiques, causale et effectuale, qui occupent en grande partie la recherche dans ce domaine. Le modèle de l'orchestre, lui, introduit une nouvelle perspective pour comprendre l'entrepreneuriat : la logique de la complexité.

Il est essentiel aujourd'hui de remettre les entrepreneurs au cœur de la réflexion et de les accompagner dans leur parcours. Chercheurs et étudiants trouveront dans cet ouvrage les éléments pour ce faire.

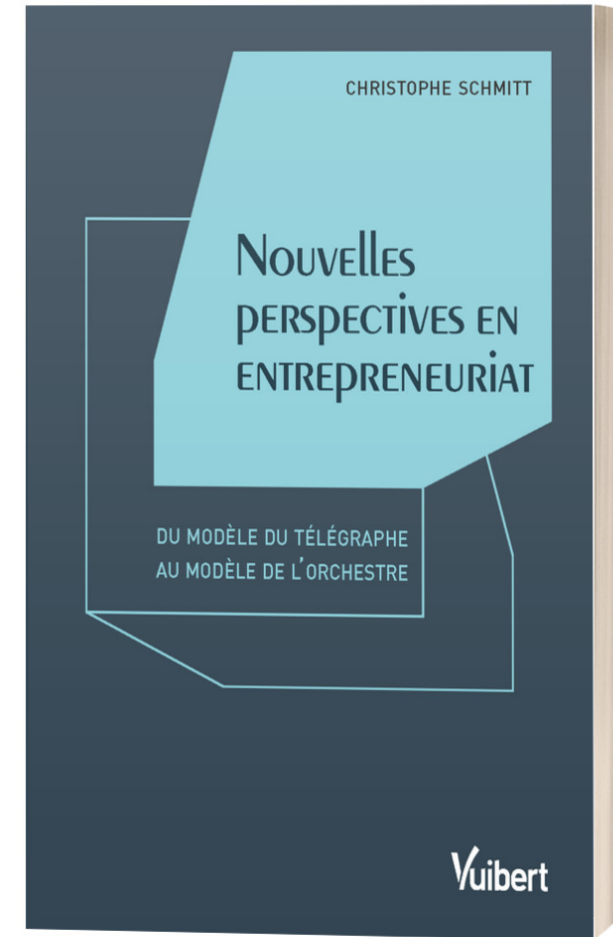
Un nouveau regard porté sur l'entrepreneuriat, à travers l'expérience terrain de plus de 15 ans de l'auteur.

Christophe Schmitt, professeur des universités, est titulaire de la Chaire Entreprendre à l'IAE de Metz et membre du CEREFIGE. Il est à l'initiative de la création du dispositif d'accompagnement d'étudiants-entrepreneurs Peel, en Lorraine. Son expertise dans l'accompagnement entrepreneurial est d'envergure internationale. Ses articles et ouvrages sont pour la plupart étayés par les notions de conception de la valeur en entrepreneuriat et de construction de savoirs pour l'action, ainsi que par celle de fabrication de l'entrepreneuriat, ferment des bonnes pratiques entrepreneuriales.

ISBN : 978-2-311-40822-5



www.Vuibert.fr



Août 2020