



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

www.univ-lorraine.fr

peel

www.le-peel.fr





Quel beau et long chemin déjà parcouru ! Le PeeL a dix ans et deux chiffres résumerait sa marche jusque-là : 4 et 424.

4 correspond au nombre d'étudiants-entrepreneurs



inscrits au PeeL l'année même de sa naissance, et 424 pour l'année en cours. Le chemin parcouru par le PeeL s'est fait à plusieurs : les chargés de projet, les étudiants-entrepreneurs, les enseignants de l'Université de Lorraine, les acteurs des collectivités territoriales, ceux des entreprises et ceux de l'enseignement supérieur en général. Ce partenariat au pluriel ne s'est jamais démenti et demeure le ferment de la réussite du PeeL.

Nous avons beaucoup appris et évolué en 10 ans, en faisant évoluer notre savoir-faire pour mieux nous adapter aux attentes des étudiants-entrepreneurs et, plus encore, en cette période difficile marquée par la pandémie de la Covid-19. Le PeeL est conséquemment devenu un véritable tremplin de visibilité, le statut qu'il confère faisant désormais partie des fondamentaux du programme national PEPITE.

Notre avenir, nous avons commencé à l'écrire il y a 10 ans. Nous continuerons de le faire. Il porte à court terme sur le développement digital, le lien fait avec la recherche pour rendre plus robustes les projets des étudiants-entrepreneurs et la dimension inclusive à l'attention de publics diversifiés.

Que cet anniversaire soit une station de fierté sur le chemin qui se prolongera encore et encore...

Entrepreneuralement vôtre,

Christophe SCHMITT.

Responsable du PeeL
Vice-Président Entrepreneuriat et Incubation
Université de Lorraine

■ L'équipe du Peel	4	■ Startupper promo 2014 : Tomorrow Jobs et SOS-Futur	32
■ L'Université de Lorraine	6	■ Métropole Grand Nancy	34
■ Startupper promo 2010 : Noviatek et Amusement Loisir	8	■ Startupper promo 2015 : Sysark et La cuisine de Clément	36
■ A. Marin, coordinateur pédagogique	10	■ Agglomération de Sarreguemines	38
■ La Région Grand Est	12	■ Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne	40
■ Le Groupe ILP	14	■ Startupper promo 2016 : Metz Evasion et Juggle	42
■ C. Simonet, chargée de l'administration et des finances du Peel	15	■ P. Buron Pilâtre, Président de Mondial Air Ballons	44
■ Startupper promo 2011 : Smartfizz	16	■ Startupper promo 2017 : FindEst et JustLikeHome	46
■ J. Debon, assistante administrative, M. Thill et M. Stibling, chargés de projet	17	■ Conseil Départemental 54	48
■ La Fondation YZICO	18	■ Startupper promo 2018 : B'ESST et SaYfe	50
■ Startupper promo 2012 : MyMusic Teacher et In'Bô	20	■ B. Nau, Chargé de projet	52
■ Metz Métropole	22	■ HEG Fribourg - Suisse	53
■ Global incubation, C. Schmitt et N. Hauser-Costa	24	■ Agglomérations de Saint-Dié des Vosges et Epinal	54
■ Startupper promo 2013 : Connex Sport et PFA Tools	26	■ Startupper promo 2018 : In Extremis	56
■ N. Saliba-Chalhoub, professeur de psychanalyse au Liban	28	■ Startupper promo 2019 : Handi Interim	57
■ N. Barguil, chargée de projet	29	■ Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation	58
■ Be Your Boss	30	■ Startupper promo 2019 : Heruditatem et Bambi Shop	60
■ Association des Amis de l'Université de Lorraine	31	■ Startupper promo 2020 : Br'eye et Anam'Note	62

■	L'équipe du Peel et mentors
■	Partenaires du Peel
■	Etudiants entrepreneurs



L'équipe du Peel



Christophe Schmitt
Responsable du Peel
Vice-Président Entrepreneuriat et Incubation



Aramis Marin
Coordinateur
pédagogique



Cécile Simonet
Chargée
administrative



Justine Debon
Assistante
administrative



Samya Chamane
Chargée
de Communication



Noémie Barguil
Chargée de projets



Marie Stibling
Chargée de projets



Bertrand Nau
Chargé de projets



Maxence THILL
Chargé de projets



**Sophie
GUYON**
CCI 88



**Florence
Christmann**
Thi'Pi

Accompagnement des étudiants-entrepreneurs



Président de l'Université de Lorraine

Pierre Mutzenhardt



L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE : UNE UNIVERSITÉ ENTREPRENEURIALE AU SERVICE DES TERRITOIRES

Nous avons fait le pari de l'entrepreneuriat étudiant en répondant à un premier appel à projet du Ministère de l'Enseignement Supérieur en 2010. Pour cela, nous avons voulu associer l'ensemble des forces vives du territoire en matière d'entrepreneuriat en vue d'apporter une réponse

adaptée aux besoins des étudiants et du territoire. Ces forces vives sont devenues de solides et fidèles partenaires dont l'engagement ne s'est jamais démenti tout au long de ces dix ans. Qu'ils soient ici remerciés de leur engagement et de leur constance. Désormais, l'entrepreneuriat fait indéniablement partie intégrante de l'ADN de l'Université de Lorraine et de nos partenaires des collectivités territoriales et des entreprises.

A travers une vision renouvelée de l'entrepreneuriat, se libérant de la logique de création d'entreprise pour se porter sur le parcours et l'expérience entrepreneuriale, le Peel a su fédérer autour des étudiants, les enseignants, les structures d'accompagnement,

les collectivités territoriales, mais aussi les entrepreneurs en tant que tels. A bien des égards, le Peel est exemplaire en termes de résultats mais aussi en termes de méthodes.

Sans chercher à être exhaustif sur le sujet, évoquons le mécénat de la première heure avec BPALC qui aura été la première entreprise au niveau national à s'engager pour l'entrepreneuriat étudiant, le mécénat de compétences de la Fondation YZICO pour aider les étudiants-entrepreneurs dans leurs premiers pas, l'appui de la Région Lorraine puis Grand Est dès le début du projet, tout comme celui des deux Métropoles de Metz et Nancy. Evoquons la volonté des agglomérations d'Epinal, de Sarreguemines Confluences, de St-Dié des Vosges d'ancrer l'entrepreneuriat étudiant sur leur territoire ou encore du Conseil Départemental de Meurthe et Moselle au profit de l'entrepreneuriat social et solidaire. Soulignons aussi l'appui du Département de la Moselle à un moment charnière pour développer l'entrepreneuriat en Lorraine Nord. Du point de vue territorial, terminons en évoquant les belles perspectives à venir du côté de Thionville et de Longwy.

La force du Peel réside dans sa capacité de se réinventer et de s'appliquer à lui-même les principes enseignés aux étudiants-entrepreneurs. Cela lui a permis, entre autres, d'être à l'initiative du Statut National Etudiant Entrepreneur (SNEE), de proposer des activités internationales aux étudiants-entrepreneurs, de mettre en place, en collaboration avec l'Incubateur Lorrain, le programme « Entreprendre par la Recherche » et, tout récemment, de faire face à la situation sanitaire et économique en proposant de l'accompagnement à distance, des ressources numériques à disposition des étudiants-entrepreneurs et un Diplôme Universitaire à destination d'un large public dans le domaine de la formation continue.

Nous sommes fiers du travail accompli en matière d'entrepreneuriat auprès des étudiants sur le territoire lorrain et nous soutenons vivement dans leur indéfectible engagement et leur enthousiasme à toute épreuve le responsable du Peel et Vice-Président en charge de l'Entrepreneuriat et de l'Incubation, Christophe Schmitt, et l'ensemble de son équipe !



STARTUPPER PROMO 2010

NOVIATEK

QUAND LA TECH VIENT AU SERVICE DES PLUS ANCIENS

Passés par le PeeL en 2010, Matthieu Muller et Régis Cire sont déjà des « vieux » briscards du monde des start-ups. Issu d'un master 2 GEII à la faculté des sciences à Metz, Matthieu Muller a l'idée de développer une box qui va permettre aux personnes du 3^e âge de rester à domicile tout en bénéficiant d'un système de surveillance très élaboré qui tient compte de leur mode de vie.

L'originalité de cette start-up réside dans le fait d'appliquer les nouvelles technologies à un besoin crucial issu du vieillissement de la population, autrement dit de sécuriser des personnes peu familiarisées avec ces techniques. Et ça marche ! Adossée dorénavant à un grand groupe de pharmacie, Noviatek a remporté récemment une médaille d'or au salon de l'électronique de Hong-Kong.

De leur passage au PeeL, ils retiennent l'apport d'outils comme le suivi de projet mais également de réseau. Ils ont appris à confronter leur projet à la réalité et à toutes ses composantes techniques, commerciales, juridiques, sans oublier les exigences du monde de la santé.

Matthieu Muller insiste sur l'importance d'avoir un concept « qui n'existe pas ailleurs » et de le parfaire en échangeant avec d'autres porteurs de projets, des professionnels aguerris...

NOVIATEK

**Matthieu Muller
et Régis Ciré**

noviatek.wixsite.com



AMUSEMENT LOISIR

GRAND BAIN POUR UN DUO DE CHOC

Frère et sœur, Carole et Jérôme Adeline suivent ensemble un même parcours universitaire et entrepreneurial, animés tous deux par une même passion pour le loisir aquatique.

Entrés au PeeL il y a exactement 10 ans, ils ont acquis parallèlement tous les deux un master en Entrepreneuriat et Management de Projets à l'IAE Metz pour mener à bien leur idée de parc aquatique.

Un parc de loisir réclame beaucoup d'études préalables, exige des financements conséquents, et nos deux passionnés n'ont pas encore tout à fait bouclé leur projet. Ils souhaitent bâtir un parc dédié à l'amusement aquatique, à destination des familles bien sûr, mais aussi de cibles plus « BtoB » comme les comités d'entreprises, les associations...



AMUSEMENT LOISIR
Jérôme et Carole Adeline

Jérôme et Carole Adeline voient leur passage par le PeeL comme « *un dynamiseur de projet, qui nous a appris qu'il faut être dans l'action pour véritablement avancer* ». La confrontation des idées avec les autres étudiants-entrepreneurs constitue aussi un apport sans équivalent. De plus, ils ont pu découvrir la Floride grâce au PeeL pour affiner leur projet de parc de loisirs. Ils ont pu rassembler une foule d'informations utiles dans cette région riche en attractions de ce type. Jérôme Adeline se souvient que des employés Disney ont trouvé louche toutes les photographies qu'il prenait de leurs stands et qu'il a rapidement revêtu son maillot de bain pour plonger dans un bassin pour dissiper leurs craintes. « *Il faut se mouiller pour réussir !* »



Coordinateur pédagogique au Peel

Aramis Marin Maître de Conférences à l'IAE Metz, School of Management

étudiant de Lorraine



SELON LE PROJET ET SON ÉCOSYSTÈME, IL N'Y A PAS UNE RÉPONSE UNIQUE MAIS PLUSIEURS SCÉNARIOS À ÉVALUER

Responsable pédagogique du parcours Peel, Aramis Marin évalue les besoins en formation, définit les apports utiles aux étudiants et identifie le type d'intervenant adapté aux besoins. L'objectif est de rendre les projets des étudiants-entrepreneurs cohérents, robustes et pérennes.

La double compétence : connaître l'entreprise et les entrepreneurs

Aramis Marin, Maître de Conférences à l'IAE Metz School of Management, connaît donc bien les techniques de gestion et de gouvernance des entreprises.

Par ailleurs, il est formateur depuis 5 ans au Peel sur un outil de simulation d'entreprise très stimulant pour les jeunes porteurs de projets.

Devenu responsable pédagogique depuis 2 ans, il cultive cet esprit particulier du Peel qui incite les étudiants-entrepreneurs

à s'évaluer les uns les autres, discuter et construire ensemble des parcours viables. Aramis Marin considère sa mission comme un animateur, un catalyseur de débats et d'éclosion d'idées.

Rendre pérenne un maximum de projets

Le parcours du Peel présente la particularité de personnaliser le plus possible les contenus selon les promotions et les individus. Pour Aramis Marin, certains porteurs de projets ont plus de besoin d'un temps de maturation que d'autres qui peuvent « accélérer » leur parcours avec un partenaire spécialisé.

Notre spécialiste en pédagogie insiste sur le fait qu'il n'existe pas UNE réponse lorsqu'on souhaite entreprendre. Il préfère parler de chemins possibles en fonction du porteur de projet et de son environnement.

Aramis Marin constate que de plus en plus de porteurs de projets recherchent du sens plutôt que du profit et il met l'accent sur la pérennité, la cohérence et la robustesse d'une idée de ce type pour évaluer sa faisabilité à long terme.

Il croit beaucoup à certaines innovations pédagogiques pour réussir ce type d'élaboration de projet, privilégiant le débat entre étudiants-entrepreneurs, un échange toujours fécond pour découvrir de nouvelles perspectives.



Partenaire

Région Grand Est



Jean Rottner

Président de la Région Grand Est



© Christine Ledroit-Perrin

10 ANS DU Peel : UN BILAN POSITIF ENCOURAGEANT À POURSUIVRE LES ACTIONS EN FAVEUR DE CET OUTIL PRÉCIEUX POUR NOS TERRITOIRES

Il y a dix ans voyait le jour le Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine : le Peel. Cet anniversaire est pour moi l'occasion d'exprimer à la fois ma satisfaction face au travail accompli au cours de cette décennie, mais aussi d'aborder ensemble les perspectives qui s'ouvrent à nous à travers l'avenir

de ce formidable outil. L'entrepreneuriat est, aujourd'hui encore davantage qu'hier en raison de la crise sanitaire, économique et sociale que nous traversons, un facteur de dynamisme et un vivier d'emplois pour nos territoires. C'est pourquoi la Région Grand Est voit en cet anniversaire l'illustration du bon fonctionnement du Peel et l'encouragement à poursuivre son développement.

Aujourd'hui, comme il y a dix ans lors de son lancement, l'objectif du PeeL n'a pas changé : promouvoir et développer la culture entrepreneuriale au sein de l'Université de Lorraine.

Sensible au projet ainsi qu'aux résultats encourageants du PeeL, la Région Grand Est est profondément attachée à ce dernier et compte sur lui pour continuer à développer l'entrepreneuriat étudiant.

Le PeeL a achevé en 2019 sa 3^{ème} phase de développement dont le bilan est sans appel : plus de 130 emplois ont été créés ou repris, plus de 5 millions d'euros de fonds ont été levés et 6 brevets ont été déposés.

Vient désormais le temps de la phase 4 en faveur de l'expérience entrepreneuriale qu'il convient d'offrir aux étudiants de l'Université de Lorraine afin de développer leurs compétences.

La crise que nous traversons rend l'action du PeeL plus que jamais nécessaire dans ce contexte d'économie menacée et d'inquiétude de la jeunesse quant à son avenir professionnel.

Nous sommes certains que le développement de l'entrepreneuriat permettra à notre territoire d'être un exemple de dynamisme et d'innovation pour relever les défis de ce siècle et envisager ainsi l'avenir avec optimisme et sérénité.

Félicitations aux différentes personnes qui œuvrent au quotidien pour cette réussite.



Partenaire

Groupe ILP



Benoît Voinot

Directeur général du Groupe ILP



LE PeeL, LEVIER DE CRÉATION DE VALEUR AJOUTÉE DANS LA RÉGION

Benoit Voinot est Directeur Général du groupe ILP qui intervient sous forme de fonds propres, par une prise de participation minoritaire au sein du capital des PME. Le groupe dispose d'une palette de solutions d'ingénierie financière et propose des tickets d'intervention de 150 000 à 2 millions d'euros. Son actionnariat réunit les secteurs public, bancaire et corporate et l'ILP gère aujourd'hui 60 millions investis dans 58 entreprises du Grand Est.

« Nous accueillons des entrepreneurs passés par le PeeL en bout de chaîne, parfois après un passage en incubateur. Seuls les projets nécessitant des fonds importants nous sollicitent dans le continuum mis en place depuis les banques jusqu'à la BPI en passant par les collectivités locales. Notre objectif : soutenir la valeur ajoutée sur notre territoire. »

Pour Benoît Voinot, le PeeL a pour vertu de forger un mental d'entrepreneur qui, même en cas d'échec de leur premier projet, persévèrent dans cette intention sous forme de création ou de reprise d'activité. Fort de ce mental particulier, un porteur de projet doit s'assurer de la pertinence de son modèle économique et de bien s'entourer au niveau des différents conseils, « *ce que fait très bien le parcours du PeeL* ». A l'inverse, Benoît Voinot se félicite de ce partenariat avec le PeeL qui lui a fait découvrir certains pans de l'écosystème régional, élargissant ainsi son propre réseau professionnel. Il note également que les nouveaux entrepreneurs sont moins animés par le désir de réussite financière que dans un but de « *donner un sens à sa vie professionnelle, motivés par des valeurs plus écologiques et orientées vers le développement durable* ».

AIDER LES ÉTUDIANTS AU QUOTIDIEN ET FAIRE LE LIEN AVEC LES PARTENAIRES EXTÉRIEURS

Comptable de profession, Cécile Simonet exerce la fonction de chargée administrative au Peel depuis près de 10 ans, en élargissant sensiblement son champ d'intervention. « Je suis un peu touche-à-tout, un couteau suisse ! » résume-t-elle en évoquant l'assistance des porteurs de projets, les liens à tisser entre ces derniers et les partenaires extérieurs, les différents événements à organiser pour le Peel, etc. Une polyvalence que Cécile Simonet apprécie, attentive au bien être de ses « protégés ».



« Quand ils arrivent, ils ont besoin d'être rassurés et bien orientés » souligne la chargée administrative du Peel.

Certains étudiants-entrepreneurs sont plus matures que d'autres, et pour les plus fébriles, Cécile Simonet gère les contrats de stage avec l'organisme de formation, toujours à l'écoute d'autres demandes, faisant l'interface avec tous les acteurs extérieurs. Elle constate que depuis ses débuts, le nombre de porteurs de projets croît chaque année, avec des profils de plus en plus variés, des formations scientifiques, littéraire, juridiques, commerciales...

Elle gère également les dossiers de demande de bourse disponibles, en particulier la bourse d'amorçage délivrée par le Peel pour démarrer certains projets d'entreprise.

Avec un certain retour d'expérience, Cécile Simonet affirme que la « ligne Peel sur un CV » apporte un réel plus, et que même ceux qui ne deviennent pas chefs d'entreprises se révèlent d'excellents chargés de projets.



SMARTFIZZ

LE CHALLENGE NUMÉRO 1 : S'ADAPTER !



SMARTFIZZ

**Etienne Daumail
et Damien Blaise**
smartfizz.fr

Quand Etienne Daumail et Damien Blaise initient leur projet pendant leurs études d'ingénieur à l'ESSTIN de Nancy, ils ne se doutent pas des changements et refontes que le passage à l'action concrète va révéler...

Doués pour l'informatique, les deux associés songeaient d'abord au secteur de l'agriculture locale mais ils se sont rapidement tournés vers des services informatiques plus larges. D'ailleurs ils se définissent aujourd'hui comme une « TPE innovante » plutôt qu'une start-up. Leur offre principale : des bornes tactiles pour commerçants et cafés-hôtels-restaurants.

Attachés à leur région, ils se sont installés à Villers-lès-Nancy et gardent un excellent souvenir de leur passage par le Peel, de l'ambiance et de la solidarité entre porteurs de projets. Ils ont pu enrichir leur idée par l'échange permanent, découvrir les passerelles entre monde universitaire et monde professionnel.

Avec le recul, ils mettent en avant l'importance de se créer rapidement un réseau et surtout de foncer, de se confronter le plus rapidement possible au marché visé, avec toutes les difficultés qui en découlent. « *Il ne faut pas lâcher, ne pas hésiter à pivoter* » insiste Etienne Daumail, mettant ainsi la capacité d'adaptation comme qualité essentielle dans la réussite.

Regards croisés des derniers arrivés

de **Justine Debon**, assistante administrative,
Maxence Thill et **Marie Stibling**, chargés de projet

Pourquoi avoir rejoint le Peel ?



Justine Debon

■ **JD** : Le champ d'intervention du Peel : l'entrepreneuriat. En effet, après avoir moi-même porté un projet entrepreneurial, il me semblait tout naturel de mettre à profit les compétences que j'ai pu acquérir en exerçant différemment.

■ **MT** : J'étais motivé par l'envie de faire partie d'un mouvement en faveur de l'entrepreneuriat pour les jeunes. Le fait de pouvoir les accompagner et les aiguiller dans leur processus entrepreneurial.



Maxence Thill

■ **MS** : Le lien d'accompagnement avec les étudiants. Ce qui est enrichissant, c'est la pluridisciplinarité qui existe au sein des chargés de projets. Grâce à nos différentes études et nos différents bagages professionnels, tous ensemble nous arrivons à former une véritable équipe qui peut aider et guider les étudiants-entrepreneurs dans leur projet.

Qu'est ce qui vous a le plus marqué ?

■ **JD** : J'ai découvert que certains étudiants-entrepreneurs que nous accompagnons avaient auparavant été mes clients !

■ **MT** : Ma première semaine : j'ai pu assister à plusieurs rendez-vous étudiant et j'ai mesuré la diversité des projets et de l'impact positif du Peel sur les porteurs de projet.

■ **MS** : L'organisation qui a été mise en place pour mon arrivée au Peel en plein confinement. C'est une équipe soudée, à l'écoute et qui aime partager, même en distanciel !



Marie Stibling



Partenaire

Fondation Yzico

la fondation
— YZICO —

Yann Ollivier

Dirigeant du groupe Yzico

ENCOURAGER LES JEUNES TALENTS DE LA RÉGION

Née en 2016 sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation Yzico se donne pour mission de favoriser l'émergence de nouvelles entreprises dès l'étape projet. Les étudiants-entrepreneurs incarnent parfaitement ce profil de nouveaux talents, et le partenariat noué avec le PeelL permet chaque année à la Fondation de soutenir et d'accompagner des dizaines de projets.

Le Groupe Yzico apporte l'expertise de ses équipes, la densité de ses réseaux, ainsi que sa bonne connaissance de l'écosystème économique régional. Pas à pas, les idées sont affinées, rendues viables à terme par l'établissement de business plans réalistes ou par un bon choix de statut pour la future entreprise.

L'accompagnement permet à chaque étudiant-entrepreneur de devenir progressivement plus autonome et plus indépendant, de mesurer les défis à relever, d'élargir sa palette de compétences.

Coup de pouce, un accélérateur de jeunes pousses

Cet événement a pour but d'accélérer certains projets d'étudiants-entrepreneurs en récompensant les meilleurs talents. Coachés pendant 3 mois en vue de leur participation, ils sont évalués, accompagnés, aiguillonnés pour rendre leur projet le plus convaincant possible.

Pour le concours proprement dit, ils ont pour mission de présenter au public leur future entreprise dans une vidéo de

1'30 postée sur YouTube et la page Facebook de la Fondation Yzico. La viralité de leur vidéo s'avère décisive dans le passage à l'étape 2 de ce concours, à savoir passer devant un jury de professionnels pour défendre leur projet. Les votes sur la page Facebook participent à la désignation du vainqueur et des autres lauréats.



UN NOUVEL ESPRIT ENTREPRENEURIAL

Parvenu à la tête d'un groupe d'expertise comptable de 18 agences et réunissant 340 collaborateurs, Yann Ollivier a grimpé tous les échelons au fil des années, se familiarisant avec tous les métiers de son secteur. Soucieux de « rendre à sa région ce qu'elle lui a apporté », il s'engage pour accompagner au mieux les mutations profondes de l'économie et participer, grâce à sa fondation, à la création de nouvelles entreprises en Lorraine. Partenaire de ses clients dans une vision à 360° qui déborde largement la simple expertise comptable, Yann Ollivier souhaite optimiser la stratégie de gouvernance des entreprises, faciliter la transition numérique tout en misant sur les individus avant tout. Les outils sont là pour aider les décideurs, pas pour les remplacer. Yzico est aujourd'hui l'un des partenaires majeurs du PeeL et délègue certains de ses techniciens auprès des étudiants-entrepreneurs pour les former au métier de dirigeant(e)s d'entreprises du XXI^{ème} siècle.



STARTUPPER PROMO 2012

MyMusicTeacher

COMMENT METTRE 6 CORDES EN LIGNE...

Le projet de Franck Houbre conjugue sa passion pour la guitare - il a longtemps donné des cours particuliers – avec une formation diversifiée en audiovisuel, design et un Master en management de l'innovation à Nancy. Le tout mélangé devient MyMusicTeacher, une application destinée aux débutants pour apprendre la guitare en ligne. Fort de son succès, Franck Houbre a également développé une autre société pour former aux dernières techniques dans le marketing digital.

Titulaire d'un DUT en Informatique, d'une Licence professionnelle en audiovisuel, Franck Houbre a ensuite suivi un Master 1 en design global puis un Master 2 en management de l'innovation. Ces deux dernières années correspondent également à son parcours au PeeL pour développer son idée de cours de guitare en ligne (sur Youtube et depuis son smartphone). Il y a trouvé des compétences en gestion, comptabilité et droit nécessaires pour mener à bien son projet, mais il insiste sur « la prise de confiance en soi, la compréhension de tout le parcours entrepreneurial ». Le PeeL lui permet de rencontrer un réseau professionnel toujours actif aujourd'hui mais aussi, plus en amont, « de savoir rencontrer des acteurs économiques ». C'est d'ailleurs grâce à l'un de ces contacts établi par l'entremise du PeeL que Franck et son associé vont plus tard effectuer une levée de fonds consistante pour développer leur application.

A un étudiant porteur de projet, il conseillerait d'être prêt à vendre son produit en quelques semaines, de se lancer sans perdre trop de temps dans des perfectionnements que le marché ne demande peut être pas. « C'est la réalité qui peaufine une idée ». Il remarque également que certains conseils de ses mentors du PeeL n'ont pas eu d'effets sur le moment mais se révèlent pertinents et utiles plus tard dans son parcours entrepreneurial.



MYMUSICTEACHER

Franck Houbre,
mymusicteacher.fr



INBÔ

QUAND LE BOIS SE FAIT MONTURE, VÉLO OU SKATEBOARD

INBÔ

Toute l'équipe
de InBô
inbo.fr

Les quatre mousquetaires fondateurs associés de la société InBô sont tous diplômés de l'École Nationale Supérieure des Technologies et Industries du Bois d'Epinal. Deux d'entre eux ont intégré le Peel lors de leur dernière année, Antoine Cochenec et Aurèle Charlet pendant que l'autre duo se spécialisait dans la technologie. Cette approche rationnelle de leur projet commun a contribué à sa réussite : InBô rassemble aujourd'hui une vingtaine de personnes sur le site vosgien qui conçoit et fabrique des lunettes en bois, des vélos en bambou et des planches de skateboard.

Pour Antoine Cochenec, cette formation en amont des 4 associés était indispensable « En tant qu'ingénieurs, on avait quelques notions de comptabilité mais il fallait maîtriser la gestion, le marketing, le digital, le juridique... Et désormais chacun est référent pour son pôle de compétence dans la société ». Le Peel a été l'occasion de confronter l'idée de départ avec d'autres porteurs de projets et surtout des intervenants très divers. « Il y avait une grande ouverture d'esprit avec des personnalités très diverses, on a vraiment acquis une culture générale autour de l'entrepreneuriat ». Nos ingénieurs bois ont également cultivé la notion de réseau, les associations d'entrepreneurs, les élus, les médias... « Je crois que notre force a été de présenter une gamme de produits concrets, naturels et artisanaux dans leur fabrication » poursuit Antoine Cochenec qui recommande aux jeunes de tenter leur chance, de s'informer des parcours possibles même si le flou domine au départ et d'aller affronter les critiques qui s'avèreront utiles plus tard.



Partenaire

Metz Métropole

François Grosdidier,
Président de Metz-Métropole

METZ MÉTROPOLE SOUTIENT L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

L'expertise développée depuis de nombreuses années par l'Université de Lorraine en matière de sensibilisation, de formation à l'entrepreneuriat et d'accompagnement des projets entrepreneuriaux est manifeste. Avec plus de 800 étudiants accompagnés et 206 activités créées en Lorraine sur la période 2017-2019, le Peel figure au rang de l'Université la plus entrepreneuriale de France.

Ce rayonnement bénéficie aujourd'hui à l'ensemble du territoire lorrain et aux étudiants de Metz Métropole.

Le Peel constitue aujourd'hui un acteur clé dans le développement de l'entrepreneuriat étudiant concourant à terme au développement de la création d'entreprise sur le territoire messin. En 2019-2020 ce sont 153 projets de création d'entreprise portés par les étudiants messins qui ont ainsi été accompagnés.

Devenir un entrepreneur, créer, reprendre une entreprise, ou également, s'intégrer à une équipe managériale, passe en effet autant par la maîtrise de compétences techniques ciblées que par l'acquisition d'aptitudes qui modèlent la personnalité. Tout en prenant en compte ces deux dimensions, le Peel a développé une véritable approche innovante





© AJR/ASO J. Rothman

de l'environnement de ces apprentissages et une vraie modernité des outils adaptée à la génération étudiante.

Consciente de cet atout considérable pour les étudiants messins, Metz Métropole est un partenaire historique du Peel. Depuis 2012, ce n'est pas moins de 278 000 € qui ont été investis par Metz Métropole dans ce dispositif.

Souhaitant accompagner la monter en puissance du Peel, Metz Métropole renouvelle aujourd'hui son soutien pour aider le Peel dans son processus de dématérialisation des contenus à destination des étudiants. Cette nouvelle phase de développement est d'autant plus importante que l'Université de Lorraine a dû adapter ses outils et ses pratiques pédagogiques face à la crise sanitaire du COVID19.



Pourquoi un programme Global Incubation, « Entreprendre par la recherche » réunissant le PeeL et l'Incubateur Lorrain ?

■ **CS** : Le PeeL et l'Incubateur Lorrain ont pour vocation d'accompagner des projets entrepreneuriaux. Le PeeL au niveau des étudiants et quel que soit le projet. L'incubateur Lorrain, quant à lui, accompagne historiquement les projets de start-up portés par des chercheurs qui veulent valoriser leur résultat de recherche en participant à une start-up. La politique de l'Université de Lorraine, à travers le programme I-Site, Lorraine Université d'Excellence (LUE) a été de favoriser la complémentarité dans les activités de ces deux structures sur le territoire lorrain. Dans cette perspective, nous avons mis en place des activités communes afin de se faire rencontrer la communauté des étudiants-entrepreneurs et des startupeurs.

■ **NHC** : Il nous a semblé naturel de rapprocher ces 2 communautés qui ne peuvent que s'apporter l'une à l'autre. Dans le cadre du programme Global Incubation, entreprendre par la recherche, nous faisons un lien entre un étudiant et un laboratoire pour que le projet prenne une dimension technologique forte et bénéficie ainsi d'une longueur d'avance sur ses concurrents. C'est ce que nous avons fait par exemple pour Sysark. Au départ, l'étudiant

entrepreneur Guénolé Matias-Laot souhaitait réduire les temps d'exposition du personnel hospitalier à des médicaments radioactifs lors de la préparation de certains examens d'imagerie. Il a avancé sur son idée, l'a peaufinée pour en faire un projet au sein du Peel. Une fois celui-ci un peu plus mûr, nous avons fait le lien avec un laboratoire de l'université de Lorraine (le CRAN), les chercheurs ont été enthousiastes à l'accompagner dans la réalisation d'un robot qui limite l'intervention humaine. Le lien a également été fait avec le CHU de Nancy où le robot est actuellement en test.

Quels enseignements tirez-vous de cette phase d'expérimentation ?

■ **CS** : Les succès sont plus qu'encourageants. Ils montrent qu'il est nécessaire de savoir faire évoluer l'accompagnement entrepreneurial en fonction des périodes. Il est important de faire découvrir aux entrepreneurs en devenir le potentiel de la recherche pour leur propre projet. Cela a permis au final de faire passer des caps important à certains porteurs de projet.

■ **NHC** : Un très beau succès ! Pas moins d'une vingtaine de projets accompagnés en 3 ans et une quinzaine d'entreprises créées, dans le cadre de Global Incubation entreprendre par la recherche.

Quelles sont les attentes pour la suite ?

■ **CS** : Au niveau des étudiants-entrepreneurs la demande est là. La preuve en est, nous avons dû mettre en place une pré-incubation pour favoriser la montée en gamme des projets vers l'incubation. Beaucoup de sollicitations, mais les projets n'étaient pas encore assez mûrs. La pré-incubation permet d'identifier les projets qui souhaitent être en lien avec la recherche et les laboratoires de recherche au sein de l'Université de Lorraine où les connexions pourraient être faites.

■ **NHC** : Nous allons poursuivre ces actions et allons mettre l'accent aussi sur le public des doctorants. Les doctorants peuvent avoir envie de créer une start-up pour valoriser leurs résultats de thèse mais ne savent pas toujours qu'ils peuvent le faire. A nous de le leur dire, de leur expliquer que d'autres l'ont déjà fait comme Anne Blanchart pour Sol&co, et que nous sommes là pour les aider dans leur parcours.



CONNEX SPORT

ALTERNER LES SPRINTS ET LES COURSES DE FOND

Marie Hocquet a eu de la suite dans les idées, mais les a affinées pendant son passage au PeeL lors de son Master Conduite de projets et développement des territoires - Spécialité management et communication sport, à l'Université de Lorraine. Elle gère désormais sa structure d'événementiel sportif avec déjà de très belles références nationales dans des compétitions de tennis, football, motocross, triathlon...

Passionnée de sport, on l'aura compris, Marie Hocquet s'est formée aux techniques de commercialisation et de gestion de son domaine de prédilection avec obstination et méthode. Elle retient de son passage au PeeL la densité du réseau dans tous les domaines, la qualité des échanges avec des professionnels mais aussi d'autres porteurs de projets pour affiner ses objectifs. Elle considère que ce parcours lui a permis d'acquérir une nouvelle « estime de soi », car il faut apprendre à présenter son projet, l'expliquer à des publics différents, et partager son enthousiasme et ses potentialités ». Après une alternance entre sprints de présentation en public et course de fond en formation et création de son agence, elle est définitivement devenue entrepreneuse dans ce secteur de l'événementiel sportif. Marie Hocquet conseille aujourd'hui à d'autres jeunes dans son cas d'être curieux du monde, de récolter des avis extérieurs et surtout « de croire en ses idées ».



CONNEX SPORT

Marie Hocquet

mariehocquet1@gmail.com

PFA TOOLS

UNE EXPÉRIENCE UNIQUE POUR MIEUX SE CONNAÎTRE

Quand Dominika Spiewak échafaude son projet entrepreneurial, il s'agissait alors de solidarité familiale. Elle crée une société d'outillage industriel en association avec son père sans emploi mais issu de ce secteur. Titulaire d'un diplôme LEA Affaires Internationales acquis à la faculté de lettres de Nancy en partenariat avec l'IAE, elle avoue avoir été surprise d'être acceptée dans le parcours PeeL découvert par hasard sur un tableau d'affichage de l'université.



Déjà dirigeante de son entreprise PFA Tools, elle se sent à la fois en avance dans certains domaines mais manquant cruellement d'assurance dans la relation client.

Le PeeL lui apprend surtout à communiquer, « mieux se connaître et travailler sur soi ». Elle se souvient notamment de la première présentation de son projet face à un public de professionnels, « à la fois paniquée mais très contente d'avoir passé l'épreuve ».

Dominika Spiewak conseille aux jeunes porteurs de projets de ne pas avoir peur de se lancer car « il y a toujours une solution pour revenir en arrière ».

D'ailleurs c'est ce qu'elle a fait quelques temps plus tard. Son père ayant disparu prématurément, elle se remet en question et finit par trouver sa véritable voie : l'enseignement. Et elle a pu tirer profit de cette meilleure connaissance de soi, de cet apprentissage de la prise de parole en public et s'engager dans un domaine qui lui correspond véritablement.



Mentor

Professeur de psychanalyse

Nicole Saliba-Chalhoub

Université St-Esprit de Kaslik au Liban



PRENDRE EN COMPTE L'HUMAIN AU CŒUR DE L'ENTREPRENEURIAT

Professeur de psychanalyse appliquée, Nicole Saliba-Chalhoub n'est pas forcément la spécialiste qui vient en premier à l'esprit en évoquant l'entrepreneuriat. C'est pourtant l'une des originalités du Peel de faire appel à des personnalités qui peuvent se centrer sur le sens du projet d'un étudiant-entrepreneur, sur l'individu concerné autant que sur son idée d'entreprise.

A travers deux séminaires dans l'année ainsi qu'un suivi personnalisé quand le besoin est exprimé par l'étudiant-entrepreneur, Nicole Saliba-Chalhoub aide ces jeunes créateurs encore à l'aube de leur parcours professionnel à mieux se connaître, à mieux cerner les véritables enjeux dont leur projet est porteur. La psychanalyste évoque « le lien avec le contexte d'ancrage et avec le monde dans son entièreté ». Elle estime que mieux l'individu se connaît, plus il sera à même de réussir son projet. N'oublions pas que certains sont encore très jeunes !

En leur permettant de distinguer leurs forces et leurs failles, Nicole Saliba-Chalhoub participe à la construction de l'estime de soi pour rendre la communication à la fois plus facile et basée sur des certitudes plus solides dans son propre projet.

Pour l'avenir, la psychanalyste espère que l'efficacité du Peel sera sauvegardée malgré la crise sanitaire et que l'équipe saura accompagner de futurs entrepreneurs dans un monde économique devenu plus incertain, parfois plus fragile.



L'équipe du PeeL

Chargée de projet

Noémie Barguil

UNE BIENVEILLANCE UTILE POUR DES ÉTUDIANTS QUI VONT DEVENIR ENTREPRENEURS

Chargée de projet au PeeL depuis 2018, Noémie Barguil conjugue un réel intérêt pour l'entrepreneuriat avec un souci constant de veiller au bon suivi de jeunes entrepreneurs. Ces derniers ont en effet besoin d'une écoute attentive, pour un travail de construction personnelle. Ingénieur en agro-alimentaire, Noémie Barguil se consacre à la sensibilisation des étudiants de Lorraine au principe du PeeL et organise des séminaires vidéo pour présenter cette voie à ceux qui souhaitent se « tester à cette idée de création de start-up ».

La chargée de projet insiste sur l'écoute nécessairement bienveillante qu'elle doit proposer aux jeunes entrepreneurs qui restent des étudiants la moitié du temps.

Forts de leurs projets souvent en lien avec la société du moment, ils ont besoin de mieux connaître le contexte de l'économie réelle et des enjeux liés à la gestion d'une entreprise.

Noémie Barguil tisse pour chacun un réseau de professionnels utiles, de spécialistes dans les domaines visés tout en affinant les projets avec les jeunes entrepreneurs. « Ils n'ont pas tous les mêmes besoins, certains se tournent vers une structure associative ou s'orientent vers l'économie sociale et solidaire ». Elle aide les participants au PeeL à trouver un modèle économique viable tout en mettant en pratique leurs ambitions.

Elle note l'arrivée récente d'étudiants venus du monde « littéraire » avec d'autres idées, une façon de voir le monde différente. Et son rôle consiste alors à adapter ses pratiques pour répondre à ces nouveaux profils, avec des apports spécifiques que le PeeL doit inventer en temps réel. Bref, elle se doit de rester « agile » pour accompagner au mieux chaque nouvelle génération.



Partenaire

Be Your Boss - Agadir

Ilias Mdjouline, Directeur de l'Ecole Polytechnique d'Agadir

UN PARTENARIAT TRÈS AVANCÉ ENTRE LE Peel ET L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE D'AGADIR



Directeur de l'Ecole Polytechnique d'Agadir qu'il a co-fondée en 2004, enseignant-chercheur en management de projet et en entrepreneuriat, Ilias Madjouline multiplie les relations avec l'Université de Lorraine à Nancy comme à Metz, y compris comme intervenant régulier. Dans le domaine de la gestion en particulier, ce partenariat avec l'IAE propose des masters communs. Et le Peel fait partie des parcours de travail commun des deux côtés de la Méditerranée tout comme le concours Be Your Boss qui inaugure son édition marocaine.

« C'est grâce aux partenariats exceptionnels enrichis depuis plusieurs années que nous avons collaboré avec le Peel depuis sa création. » précise Ilias Madjouline, ajoutant que cette collaboration s'est diversifiée, portant à la fois sur la recherche scientifique que sur les activités pédagogiques. « Sur le plan de la recherche scientifique, nous avons collaboré sur l'organisation de colloques, conférences et workshops ainsi que la production de numéros thématiques et articles scientifiques communs. Et sur le plan pédagogique, nous avons eu plusieurs échanges de bonnes pratiques, accueil de porteurs de projets dans notre Forum FEECRA, participation à la summer school organisée par le Peel et échanges des intervenants. » complète le directeur de l'Ecole Polytechnique d'Agadir, convaincu par tout ce qu'apporte ce partenariat à ses porteurs de projets, ses intervenants, ses chercheurs...

Mais 2020 marque surtout la 1^{ère} édition du Concours Be Your Boss lancée à Agadir. Dédié aux élèves lycéens, cet événement inédit au Maroc vise à développer l'esprit entrepreneurial chez des candidats lycéens à travers plusieurs ateliers de coaching animé par des étudiants entrepreneurs français, brésiliens et marocains. L'objectif : faire preuve de créativité, d'agilité et d'un vrai sens de communication pour les jeunes candidats invités à présenter une idée de création d'entreprise innovante ou startup. 20 projets ont été sélectionnés parmi plus de 50 participants des différents établissements de la ville d'Agadir et environ.



ACCOMPAGNER LES PREMIERS PAS DES ENTREPRENEURS

Passer le témoin, voilà la vocation des Amis de l'Université de Lorraine qui nous a toujours animée. La rencontre avec le Peel a été une belle découverte pour nous. Elle nous a permis de voir la manière dont l'Université de Lorraine est capable de se réinventer en son sein et notamment depuis la fusion des Universités de Nancy et de Metz, en proposant un programme pionnier au niveau national en matière d'entrepreneuriat.

L'Association des Amis de l'Université de Lorraine ambitionne de soutenir les initiatives des étudiants de l'Université de Lorraine. L'association existe depuis près d'un siècle (1884), et depuis mars 1972 pour sa section messine. Ces dernières années, une collaboration s'est faite avec le Peel pour favoriser l'insertion professionnelle des étudiants par la voie de l'entrepreneuriat. Cette collaboration se concrétise par la participation à des activités communes. A titre d'exemple, l'an dernier, nous avons organisé un événement avec le Peel et l'ILP (Institut Lorrain de Participation), permettant de réunir étudiants-entrepreneurs et des acteurs de l'écosystème. L'événement en question a été organisé dans le cadre du Moselle Open en présence du Président de la Région Grand Est, Monsieur Jean Rottner. 5 jeunes entrepreneurs ont eu l'occasion de présenter leur projet à plus de quatre-vingt personnes présentes. Ce moment de réseautage important a permis aux porteurs de projet de nouer de nouveaux contacts. Cette année, 20 étudiants-entrepreneurs ont pu bénéficier d'un coup de pouce financier pour leur projet. Ce financement leur a permis, notamment dans la période délicate que nous traversons, de poursuivre leur projet en en posant les premiers jalons (conception de prototypes, de sites Internet, usage d'outils de communication, participation à des salons professionnels virtuels, achat de matériels, ...). Il est en effet bien stimulant d'aider de futurs entrepreneurs à s'entreprendre à travers leur projet entrepreneurial.

Bon vents à tous les porteurs de projets du Peel, anciens, actuels et à venir !



STARTUPPER PROMO 2014

TOMORROW JOBS

RIEN DE TEL QUE DE SE FAIRE CHALLENGER PAR D'AUTRES CRÉATEURS

A la tête de 3 entités centrées sur le recrutement et la formation dans les métiers du numérique, Sébastien Lefevre n'a pas hésité à ses débuts à participer à plusieurs concours, avec des récompenses à la clé mais surtout pour acquérir un mental et des certitudes sur son projet.



TOMORROW JOBS
Sébastien Lefevre
tomorrowjobs.fr

Titulaire d'un Master 2 en Communication digitale obtenu à l'ICN Business School, Sébastien Lefevre accompagne les entreprises du Grand Est dans le recrutement de collaborateurs dans les métiers numériques, la formation, ainsi que le recrutement de développeur web, mobile et logiciel.

Le PeeL lui a d'abord ouvert les yeux sur les contraintes propres à la création d'entreprise dans les domaines juridiques, financiers...

Il met aujourd'hui en avant l'importance du réseau, la capacité de se lancer pour véritablement solidifier son projet et ses compétences, mais également les concours.

« *Il faut se faire challenger dans des concours entrepreneuriaux, on apprend vite et bien malgré le stress* ».

Résultat : le jeune entrepreneur est successivement récompensé lors des concours Creativ'Est, Entreprendre 2015 et Les Jeunes qui Osent. Beau palmarès ! Le jeune ingénieur se souvient également d'un moment fort de cette période : avoir signé son premier contrat lors d'une présentation au sein du PeeL !

SOS-FUTUR

SOS CONSEILS, ACCOMPAGNEMENT, ENTRAIDE MUTUELLE

Créateur de l'entreprise Sos-Futur installée à Nancy, Martin Thiriau se souvient du PeeL comme d'un lieu à la fois formateur et protecteur, tout en préparant au choc de la création d'entreprise. Spécialisé dans les solutions informatiques aux professionnels comme aux particuliers (vente/location de matériel, assistance réparation, formation, infogérance...), il ne regrette pas son parcours d'ingénieur informatique robotique à l'école des Mines à Nancy, même s'il a été semé d'embûches.

Quand il songe à son passage dans le PeeL après un programme Business Unit, Martin Thiriau se souvient d'abord de ses pairs, les porteurs de projets comme lui, avec qui échanger, apprendre, s'entraider.

Bien entendu les intervenants dans tous les domaines de l'entreprise ont chacun « apporté leur pierre à l'édifice » mais rien ne remplace la confrontation au marché.

Pour Martin Thiriau, un candidat au PeeL doit être convaincu lui-même puis foncer. Car il va connaître, comme lui « des hauts, des bas, des très hauts, et des très bas ». Mais ajoute-t-il immédiatement, « *Tout ce qu'il y fera ne sera que positif, et il apprendra énormément.*

Cette expérience, même si elle ne va pas au bout, vaut la peine d'être vécue ! ».



SOS-FUTUR
Martin Thiriau
sos-futur.fr



Partenaire

Métropole Grand Nancy

Mathieu Klein

Président de la Métropole du Grand Nancy

Maire de Nancy

Conseiller départemental de Meurthe-et-Moselle



GRAND NANCY, UNE MÉTROPOLE OÙ CHACUN A LA POSSIBILITÉ DE DEVENIR ENTREPRENEUR

10 ans : un anniversaire que le Grand Nancy est heureux de souhaiter au Pôle Entrepreneuriat Etudiant de Lorraine.

L'ambition partagée avec le Grand Nancy : offrir à chaque étudiant la possibilité d'être entrepreneur, de réaliser

un projet de création d'activités ou d'entreprise.

Et l'on sait tous que cette démarche est formatrice, elle permet de transformer les rêves en actes et au bout du compte d'être surtout entrepreneur de sa vie.

Le modèle académique français est souvent critiqué pour son manque de culture d'entrepreneuriale, son absence de goût du risque et pour la stigmatisation de l'échec.



En proposant un accompagnement adapté aux étudiants, à leurs questionnements de vie, le Peel a largement inversé le modèle académique en proposant une sensibilisation et plus si l'envie d'entreprendre se concrétisait.

Avec l'humain au cœur du dispositif, le Peel présente une réussite incontestable et les chiffres parlent d'eux-mêmes : 206 activités et 133 emplois créés, une durabilité des entreprises créées, 6 brevets déposés et 24 600 étudiants sensibilisés.

Partenaire dès le démarrage du Peel, la Métropole va poursuivre son soutien dans les années à venir parce que l'ambition du Peel pour les 3 ans qui viennent correspond aux besoins et attentes du territoire :

- Engager les doctorants dans la voie de l'entrepreneuriat est un objectif particulièrement astucieux permettant aux étudiants de valoriser leurs connaissances et d'en soutenir une valeur économique.
- Accompagner les personnes en recherche d'emplois ou en difficultés dans leur emploi pour qu'elles puissent préparer une nouvelle voie professionnelle.
- Mieux sensibiliser et accompagner à distance les porteurs de projets.

Ces objectifs donnent tout leur sens à l'entrepreneuriat, pour chacun et à chaque étape de sa vie d'étudiant ou professionnelle.

La Métropole est fière d'être partenaire du Peel pour que chaque étudiant et chaque habitant puisse trouver les appuis pour se réaliser en entreprenant.



SYSARK

UN PARCOURS COMMENCÉ SUR LE TERRAIN POUR MIEUX Y REVENIR

C'est un itinéraire atypique qu'a suivi Guérolé Mathias-Laot parmi tous les étudiants-entrepreneurs passés par le PeeL. Titulaire d'un master en Biosciences et ingénierie de la santé spécialité à la faculté de médecine de Nancy et ayant démarré sa vie professionnelle comme soignant manipulateur en radiologie médicale, Guérolé Mathias-Laot note peu à peu des imperfections et des manques dans son activité en laboratoire. Il imagine un robot capable de réaliser les préparations en réduisant de 80% l'irradiation des opérateurs. Aujourd'hui, l'entreprise Sysark qu'il dirige compte une dizaine de personnes et propose notamment ses solutions aux établissements hospitaliers équipés d'un pôle d'imagerie nucléaire.

Déjà familiarisé avec le monde professionnel, Guérolé Mathias-Laot souligne cependant l'importance du réseau apporté par le PeeL, surtout hors du monde médical qui était le sien. Il insiste également sur les bonnes questions à se poser quand on a un projet en tête : « *Quel problème je résous avec mon idée ? Qui est prêt à payer dès maintenant pour obtenir ma solution nouvelle ?* ». Il se souvient également des moments vécus en groupe avec la stimulation et l'enthousiasme occasionnés comme cette participation aux 24H de Stan face aux grandes écoles nancéennes. Une belle expérience de l'esprit de groupe qu'il essaye à son tour d'entretenir dans son équipe actuelle de collaborateurs. A noter que Sysark a remporté un prix ILAB Initié par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, et qui récompense les projets d'entreprises innovantes, dans le secteur de la « deep tech », autrement dit des innovations technologiques qui créent une véritable rupture sur leur marché.



SYSARK

Guérolé Mathias-Laot

sysark.fr

LA CUISINE DE CLÉMENT



LA CUISINE DE CLÉMENT

Clément
Stempert

[youtube.com/
lacuisinedeclement](https://www.youtube.com/lacuisinedeclement)

LES INGRÉDIENTS DE LA RÉUSSITE

Les marmites, Clément Stempert est tombé dedans quand il était petit, et la cuisine est devenue une passion dévorante. Titulaire d'un Master Entrepreneuriat IAE Metz, en management de l'innovation, il a pu faire aboutir son projet de diffusion de recettes grâce au parcours du Peel.

Combinant des talents de comédiens et son savoir-faire culinaire, Clément Stempert donne rendez-vous chaque semaine à ses abonnés sur sa chaîne Youtube « La cuisine de Clément ». Son objectif : « proposer des recettes simples et rapides à réaliser au quotidien à toute personne intéressée ». Et ça marche plutôt bien ! Le déclic entrepreneurial, Clément l'a eu lors du concours Be Your Boss où il a réalisé qu'il était possible de mener à bien un projet pour un jeune étudiant.

Pendant son master, le stage effectué dans le parcours PeeL lui a permis de finaliser pas à pas son projet. Il y a appris à bien poser « les bases de mon idée de chaîne Youtube sur un socle solide ». Clément Stempert considère que l'apport majeur et unique du PeeL vient de la rencontre d'autres créateurs et la confrontation des différents projets entrepreneuriaux. Il conseille également aux futurs étudiants-entrepreneurs de veiller à rendre clair leur projet pour mieux le « vendre » ensuite aux éventuels partenaires.



Partenaire

Agglomération de Sarreguemines

Dominique Gey
Conseiller Municipal



COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

SARREGUEMINES CONFLUENCES : UN TERRITOIRE OUVERT À L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE

Nous sommes heureux de ce dixième anniversaire du PeeL.

L'engagement de la Communauté d'Agglomération en faveur du PeeL a été concrétisé par la réunion plénière de lancement officiel du PeeL qui s'est déroulée dans les locaux de notre intercommunalité et qui a permis de rappeler l'importance pour le territoire d'une participation active aux initiatives de l'Université de Lorraine. Plus d'une quarantaine de personnes étaient présentes pour une journée de travail réunissant des élus territoriaux ou leurs représentants, des enseignants et des structures d'accompagnement. Dans les réflexions abordées, il fallait envisager le PeeL sur un horizon de 10 ans. Quel plaisir de voir, 10 ans plus tard, le chemin parcouru et surtout l'évolution constante pour être au service des territoires.

Dès le début, la Communauté d'Agglomération Sarreguemines Confluences a souhaité être associée à l'aventure du PeeL, car la culture entrepreneuriale est un maillon important du développement de nos territoires. La Communauté d'Agglomération qui est compétente en matière de développement économique et d'enseignement supérieur a donc rapidement répondu favorablement à la demande de participation aux premières phases du dispositif. En effet, nous sommes une terre d'entrepreneurs, notamment à travers une forte industrie automobile, chimique et de plasturgie. Dans ce sillage, l'objectif est avant tout de sensibiliser les jeunes qui étudient sur le territoire à l'entrepreneuriat, de leur faire découvrir les entreprises locales et de développer un écosystème bienveillant autour de leur projet. Pour cela, l'IUT de Moselle-Est à Sarreguemines joue un rôle déterminant.



Créer le Pôle en un lieu délocalisé comme Sarreguemines était en ce sens symbolique et s'articulait autour de la première Licence professionnelle « Entrepreneuriat » proposée en Lorraine à l'IUT de Sarreguemines. Cette spécialité est un atout fort pour le développement de l'économie locale et de l'offre de formation présente sur le territoire. Nous pouvons nous réjouir que l'IUT de Moselle-Est demeure la deuxième composante la plus active sur

le développement de projets entrepreneuriaux sur le territoire de l'Université de Lorraine.

Plusieurs initiatives ont été prises pour contribuer aux objectifs du PeeL et le dispositif a permis de sensibiliser de façon plus importante les étudiants. Chaque année, à la rentrée, l'IUT de Moselle-Est organise 2 jours de formation-action dédiées à l'entrepreneuriat pour l'ensemble des étudiants de 2e année à l'aide de la méthode IDéO®, soit plus de 150 étudiants. Au total, ce sont plus de 250 étudiants qui sont sensibilisés ou formés à l'entrepreneuriat chaque année. Cela porte ses fruits car plus de 90 étudiants ont été suivis par le PeeL. Le partenariat entre l'IUT Moselle-Est et le PeeL a permis non seulement d'aller plus loin mais surtout de compléter les compétences des étudiants par rapport aux besoins du marché du travail. Il est, en effet, essentiel de les armer au mieux par rapport à leur devenir professionnel.

Dans le cadre de l'appel à projet PEPITE/esprit d'entreprendre, une nouvelle phase du PeeL démarre et sera probablement marquée par une plus grande coopération avec les pépinières d'entreprises de la Moselle-Est.



Partenaire

Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne

Anthony Clément

Directeur du réseau d'agences



UN PARTENARIAT DEPUIS LE DÉBUT DU PeeL AVEC UN ACTEUR BANCAIRE TRÈS IMPLANTÉ DANS LA RÉGION

Très solidement implantée dans la région, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne compte parmi les partenaires historiques du PeeL depuis 10 ans. Pour Anthony Clément, directeur du réseau d'agences de la BPALC, il était à la fois logique et pertinent d'accompagner les porteurs de projets du PeeL dans le monde bancaire. Deux particularités de son réseau accréditent encore ce credo : la présence forte dans le monde professionnel ainsi que le statut de banque mutualiste, orientée vers ses sociétaires, c'est-à-dire l'ensemble de la société civile.

« Avec notre réseau, la mise en confiance s'établit rapidement avec les étudiants-entrepreneurs, car grâce à notre retour d'expérience, nous connaissons les facteurs clés de réussite dans tel ou tel secteur économique » explique Anthony Clément.

Il intervient avec certains de ses collaborateurs auprès de porteurs de projets, participe au jury Pépites notamment... Il n'hésite pas à les « challenger » sur leurs projets pour les aider à le mûrir et à entamer la transformation en société à part entière.

Le responsable bancaire ajoute qu'il a vu « des tas de profils différents, avec des parcours divers », et participe avec enthousiasme à la consolidation des projets. Il incite chaque entrepreneur à « sortir de son couloir, s'ouvrir aux autres, sortir de son domaine d'expertise ». De plus, il croit à la pérennité des projets combinant les enjeux actuels de développement durable, du numérique, de l'économie solidaire et l'exigence de performance.



METZ EVASION

LE Peel, UN ITINÉRAIRE POSSIBLE POUR UNE REPRISE D'ACTIVITÉ

Quand Lucas Marcot entre au Peel, il a en tête un projet d'application dans le domaine du transport en commun de voyageurs, une plateforme de location de voyage en cars. Mais chemin faisant, il s'oriente vers la reprise d'activité de l'entreprise familiale, elle aussi dans le secteur du voyage en autocar. C'est bien le parcours au sein du Peel qui a transformé son ambition de départ.

Familiarisé avec l'univers du transport, Lucas Marcot, titulaire d'un Master Entrepreneurat et Développement d'activités de l'IAE Metz, souhaitait développer une application digitale dans ce domaine, notamment pour offrir des places en autocar en vue d'événements particuliers comme des festivals, des rencontres sportives... Placé devant certaines lacunes en matière digitale, Lucas Marcot engrange de l'expérience pendant le parcours Peel, rejoignant chaque soir le bureau messin d'une société du groupe familial. Là, il découvre la gestion appliquée au concret, passe son permis conducteur de car et repense son projet : il reprendra l'entreprise familiale située dans les Vosges et en Moselle et qui compte tout de même 200 personnes. Le Peel lui permet des rencontres professionnelles essentielles, notamment dans le domaine des collectivités territoriales. « J'ai

compris l'importance du réseau et celle de se faire connaître ». Son choix de reprise d'activité se nourrit des échanges avec des entrepreneurs, des intervenants du Peel. Lucas Marcot insiste sur la nécessité « de se lancer quitte à se rater mais à bien s'entourer, notamment de professionnels en expertise comptable, dans le juridique, etc. » Il est aujourd'hui directeur de l'agence Metz Evasion, un site comptant une vingtaine de personnes, et souhaite diriger plus tard l'ensemble du groupe familial.



METZ EVASION

Lucas Marcot
metzevasion.fr

JUGGLE

LE PeeL ET LA NOTION D'APPRENTISSAGE DE COMPÉTENCES



JUGGLE

Henri Reydon
juggle.fr

Pour mener à bien son projet digital dans le domaine médico-social, Henry Reydon possédait toutes les compétences nécessaires, fort d'un Master en Sciences Cognitives et médias numériques. Mais un apprentissage majeur lui faisait défaut, celui de l'entrepreneuriat, et c'est le PeeL qui fera toute la différence.

Entré au PeeL en substituant sa période de stage, Henry Reydon découvre tout un univers qu'il ignore. Il imagine un site internet dédié aux psychologues, psychomotriciens, éducateurs pour leur proposer sous forme d'abonnement des interventions sur-mesure, des jeux et exercices pratiques en ligne.

Mais le PeeL le met en contact avec certaines réalités inconnues, « *Je n'avais jamais envisagé que le secteur médico-social pouvait et devait être abordé comme un marché dans le cadre de mon projet.* » C'est ainsi que notre spécialiste va apprendre tous les domaines de l'entrepreneuriat, avec l'apport du PeeL en terme de personnalisation. Henry Reydon souligne « *que la plus grande force du PeeL est de pouvoir apporter des choses différentes à chaque personne, en fonction de ses besoins spécifiques.* »

Au final, son entreprise démarre avec un associé plus affûté que lui en gestion, un ancien chargé de projet du PeeL, signe que l'entrepreneuriat peut finalement attirer tous les profils !



Mentor

Président de Mondial Air Ballons

Philippe Buron Pilâtre

- Directeur de la Société Associés, Consultants et Conseils,
- Vice-président du Conseil Économique, Social et Environnemental

LE Peel EST UN ACCÉLÉRATEUR D'AVENIR

Personnalité lorraine emblématique, Philippe Buron Pilâtre coiffe plusieurs casquettes en raison d'un parcours professionnel riche en expériences. Journaliste à l'AFP, il devient créateur d'événement avec Mondial Air Ballons en digne descendant de Pilâtre de Rozier, chef d'entreprise, intervenant à l'Université de Lorraine et mentor du Peel.

Passionné d'aviation et spécialisé dans la communication digitale ainsi que la communication de crise, Philippe Buron Pilâtre apprécie particulièrement les profils des étudiants entrepreneurs qu'il côtoie au Peel. Globalement, ils font preuve de méthodes et sont ouverts aux nouvelles technologies, le défi majeur de l'économie française selon Philippe Buron Pilâtre. Pour lui, le digital change la façon d'être chef d'entreprise tout comme la relation-client.

Mentor de jeunes étudiants entrepreneurs, il enseigne la communication et suit de façon plus individualisée ceux qui expriment le besoin en les accompagnant dans ce nouveau monde numérique en marche. « *Il faut se préparer à ce qui n'existe pas encore, à l'arrivée de l'intelligence artificielle, à des métiers encore en gestation* » souligne le président de Mondial Air Ballons. Il souligne également que si tous les étudiants passés par le Peel ne créent pas forcément une entreprise, ils deviennent d'excellents chefs de projets, rompus aux techniques marketing et bien armés.

Amoureux à titre privé des montgolfières dont l'ascension est lente et tranquille, il est à titre professionnel plutôt un adepte de la vitesse. Une qualité qu'il partage avec le Peel qu'il décrit comme un accélérateur d'avenir pour les étudiants.





FINDEST

UN APPORT DE COMPÉTENCES ET D'EXPÉRIENCES POUR MIEUX SE CONNAITRE SOI-MÊME



FINDEST

Lucile Mignot
findest.fr

Après un Bachelor obtenu dans une Ecole de Commerce à Nancy, Lucile Mignot intègre le PeeL pendant son master à l'IAE Metz. Son projet d'alors, un site internet destiné à faciliter le recrutement des entreprises. Mais son passage par le PeeL va la transformer au point de changer la direction que la jeune entrepreneuse souhaite donner à son parcours professionnel.

Pendant son master de marketing digital, Lucile Mignot se rend compte que cet univers la passionne véritablement et que le projet initial de site web ne lui suffit pas. Des rencontres au PeeL vont lui ouvrir des portes nouvelles pour aboutir aujourd'hui à un poste en CDI pour une fonction de community manager pour une entreprise lorraine. « Le PeeL

m'a apporté de la confiance en moi, surtout quand il faut présenter son propre projet devant un parterre de professionnels. Lors de l'événement «Les Ailes de Cristal j'ai parlé de mon projet devant 800 entrepreneurs candidats et ça m'a boosté comme jamais ». Deuxième apport cité par Lucile Mignot, les outils techniques pour bien communiquer tel le référencement internet, ceci grâce à des intervenants spécialisés. « Je travaillais souvent seule mais à chaque fois que j'avais un problème le PeeL m'a trouvé une solution ». Et Lucile Mignot se souvient de l'ambiance lors des entrevues avec les autres porteurs de projets, chacun épaulant l'autre, l'aidant à avancer. Pour elle, la réussite tient à la communauté que l'on parvient à se créer et à la confrontation de son projet à l'environnement économique réel. Aujourd'hui, elle apprécie le travail d'équipe après une longue période solitaire mais conserve le projet de créer plus tard son entreprise dans le domaine digital.

JUSTLIKEHOME

UNE INITIATIVE D'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE À METZ

JustLikeHome rassemble des étudiants et des partenaires soucieux de résoudre le problème de logement des étudiants tout en inventant une nouvelle forme d'habitat social. Banty Dallemagne, l'une des chevilles ouvrières de ce projet, a imaginé cette initiative pendant son master en droit et gestion d'économie sociale et solidaire, en lien avec d'autres étudiants. Ils étaient confrontés à un problème aigu de logement pour étudiants à Metz, mais au delà ils ambitionnent d'apporter de nouvelles solutions, plus humaines, plus respectueuses de certaines valeurs clés.

En intégrant le PeeL, Banty Dallemagne a du travailler son projet pour obtenir une légitimité et une crédibilité auprès des futurs partenaires de son projet. Elle a appris à rencontrer des acteurs économiques et politiques, à présenter son projet associatif de logement social étudiant. « Une idée doit rester ouverte, car elle ne sera utile que si elle est partagée » souligne l'étudiante. Aventure collective, JustLikeHome sera également un projet de longue haleine pour fédérer tous les partenariats nécessaires. Banty Dallemagne ne manque pas d'énergie et souhaite s'investir désormais à 100% dans la réussite du projet.



JUSTLIKEHOME

Banty Dallemagne

justlikehomeweb.wixsite.com/website



Partenaire

Conseil Départemental 54

Valérie Beusert-Leick
Présidente du Conseil Départemental
de Meurthe-et-Moselle

ENTREPRENDRE AUTREMENT : RÉUSSIR ENSEMBLE L'ÉCONOMIE DE DEMAIN

Depuis plus de 10 ans, le Département de Meurthe et Moselle œuvre en faveur d'une économie responsable parvenant à concilier efficacité économique et prise en compte des impacts sociaux et environnementaux.

C'est cette logique d'Entreprendre Autrement que le Département a souhaité faire découvrir aux étudiants en appui d'un partenariat avec le PeeL et le dispositif **Tiers Lieu typé Economie Solidaire**. Un dispositif qui permet à des étudiants partageant les valeurs de l'Economie Solidaire, d'investir les lieux du PeeLab pour travailler leur projet entrepreneurial et bénéficier d'un accompagnement sur mesure.

Depuis sa création, le PeeL s'est distingué par son efficacité, par le choix de s'ancrer territorialement et de tisser des liens avec des partenaires privés et publics.

Son originalité est aussi d'avoir une approche différente de l'entrepreneuriat classique, plus en phase avec l'évolution sociétale et basée sur une réelle interaction entre le porteur de projet et son éco système.

Développer la culture entrepreneuriale à l'université c'est certes sensibiliser les étudiants mais c'est aussi les inciter à passer à l'action, à être créatif, à innover, à œuvrer pour une économie qui a du sens et leur donner les clés « d'entreprendre autrement ».

Le rôle du Département est de contribuer à créer un éco système propice à l'émergence au développement et à l'ancrage



de ces initiatives entrepreneuriales. Une organisation territoriale et des outils appropriés permettent de :

- sensibiliser à cette économie solidaire,
- faciliter le développement de projets grâce à un accompagnement sur mesure,
- créer des dynamiques collectives et les mettre en réseau avec les acteurs du territoire,
- valoriser les actions et projets en appui d'évènements locaux.

Le Département agit ainsi en étroite collaboration avec l'ensemble des acteurs engagés dans le développement de l'Économie Solidaire au niveau national régional et local.





B'ESST

AVANT J'ETAIS TIMIDE, MAIS C'ETAIT AVANT LE Peel !



Diplômée d'un Master en Management et étudiante en D2E à l'IAE Metz, Mégane Albrecht Delgado avait bien une idée en tête depuis un moment mais elle découvre que sa concrétisation était envisageable grâce à une présentation du Peel.

Jeune étudiante ancrée dans son époque, Mégane Albrecht Delgado se sent concernée par l'écologie et tout particulièrement le gaspillage existant dans nos sociétés. Sans projet précis, se

considérant très timide de nature, elle participe un jour aux Ailes de Cristal pendant ses études, comme simple spectatrice. Et là, c'est la révélation : « *J'ai vu ces chefs d'entreprise et étudiants entrepreneurs pitcher, et je me suis dis « mais c'est clairement impossible de faire ça ». Un an après, j'étais sur scène à pitcher mon projet en 60s devant plus de 800 personnes !* »

Elle monte son projet d'une marque d'accessoires créés à partir de tissus recyclés par des personnes en insertion, B'ESST. Elle vise les particuliers sensibles à l'écologie et au recyclage. Son idée se base sur l'adage de Lavoisier « Rien ne se perd, tout se transforme ».

Entrée timide au Peel, elle y a appris à se présenter, à partager ses valeurs, notamment face à un public, et en est sortie transformée. Mégane souligne la bienveillance du réseau d'entrepreneurs avec qui elle continue à échanger, et elle conseille à un jeune porteur d'une idée de ne pas avoir peur, et surtout « de ne pas se réveiller à 30 ans

en se demandant « comment serait ma vie, ou comment je serais moi si je m'étais lancée dans cette aventure ? »

B'ESST

Mégane Albrecht Delgado
b-esst.com

UNE OUVERTURE SUR LE MONDE

De son propre aveu, Simon Feltrin s'ennuyait un peu au début de ses études. En licence pro EMPMO (Licence Entrepreneuriat, Management des Petites et Moyennes Organisations) à l'IUT Moselle Est, il était intéressé par le monde de la mode, mais surtout impatient de réaliser concrètement des choses, il a rejoint le PeelL, ravi de trouver un espace où se mélangeaient un réel encadrement et une liberté de création de projet. SaYfe, marque de vêtements destinés aux étudiants « Hype », naît pendant le parcours du PeelL, relayée par un site internet, des présentations lors d'événements mais aussi appréciée par les clubs sportifs ou les associations en recherche de textiles personnalisés en petites séries.

Même s'il s'est senti un peu perdu au début, Simon Feltrin s'est vite adapté au fonctionnement du PeelL. Il a apprécié l'accompagnement hebdomadaire, les contacts toujours enrichissants avec les autres étudiants-entrepreneurs mais surtout le réseau constitué pendant cette période. « *J'ai rencontré des chefs d'entreprise, des journalistes, des professionnels avec qui je suis toujours en contact* » précise-t-il. Sans flagornerie aucune il témoigne qu'au PeelL, « *je savais que si j'avais besoin d'une compétence dans un domaine, ils trouveraient la solution* ».

Autre apport majeur pour Simon Feltrin, l'ouverture au monde. « *Je venais de ma petite ville vosgienne et j'ai pu passer une semaine en Summer School en Suisse avec des entrepreneurs du monde entier. Un souvenir fabuleux* ».

Toujours aux commandes de SaYfe, Simon Feltrin, titulaire d'un Master Management des Affaires, hésite encore sur la marche à suivre pour son futur sans jamais regretter son expérience. « *Faut se lancer quand on a une idée, et si on se plante, on plante aussi une graine pour l'avenir* ».



SAYFE

Simon Feltrin
sayfe.fr



L'équipe du PeeL

Chargé de projet

Bertrand Nau

ACCOMPAGNER UNE GÉNÉRATION À LA RECHERCHE DE SENS

Chargé de projet au PeeL depuis peu, Bertrand NAU connaît bien l'état d'esprit des étudiants-entrepreneurs puisqu'il a lui-même emprunté ce parcours auparavant. Spécialisé en droit des entreprises, il aide les porteurs de projets à bien définir leurs objectifs, à transformer « l'état gazeux d'une idée originelle en projet structuré et viable sur un marché ».



Une partie de son temps, Bertrand NAU le consacre à faire connaître le PeeL aux étudiants de l'Université de Lorraine, passant dans les amphis, faisant naître des vocations. Parallèlement, il intervient auprès de chaque bénéficiaire du PeeL sous forme d'entretiens individuels sur les problématiques juridiques, et crée avec chaque étudiant entrepreneur le réseau de compétences extérieures dont il aura besoin.

Bertrand NAU souligne que beaucoup d'étudiants cherchent un sens à leur futur parcours professionnel, qu'ils imaginent souvent leur projet entrepreneurial comme une façon d'aider les autres ou de protéger l'environnement. D'autres jeunes étudiants constatent un manque dans leur quotidien et souhaitent remédier à ce problème en apportant la solution par la création de leur entreprise. Passionnés pour la plupart, ils ont comme point commun d'avoir l'audace de consacrer quelques années à un projet, d'y mettre toute leur énergie, même si au final, tous ne créent pas une structure.

Professeur **Rico Baldegger**
Haute Ecole de Gestion Fribourg

L'INTERNATIONAL UNE FORCE POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT DES ÉTUDIANTS



La HEG-FR est une École de Gestion, orientée vers l'entrepreneuriat depuis plus d'une dizaine d'années. Le PeeL, dispositif de l'Université Lorraine est, dans ce sillage, l'un des partenaires des premières heures de cette orientation. Nous collaborons, en effet, avec le PeeL depuis plusieurs années, en l'occurrence sur des projets de recherche et des activités d'enseignement.

L'objectif de notre collaboration est de mettre en lumière les défis auxquels sont confrontées les micros, petites et moyennes entreprises dans l'interrelation entre la numérisation, l'internationalisation et l'entrepreneuriat. Cinq thèses ont déjà été initiées sur lesdites thématiques. De plus, l'innovation pédagogique en lien avec l'entrepreneuriat et les échanges continus d'enseignants ont marqué la relation entre nos deux institutions. Cette collaboration a permis, en outre, d'être à la pointe en matière d'entrepreneuriat et de proposer aux étudiants les démarches et les outils les plus en adéquation avec leurs besoins, comme avec ceux du monde du travail. Ces dernières années, cette collaboration s'est faite à travers la mise en place d'une Summer School internationale portée par la HEG-FR à destination d'étudiants-entrepreneurs de plusieurs nationalités. L'environnement international permet, en effet, aux étudiants-entrepreneurs de confronter leur projet, leurs représentations à différentes cultures et, potentiellement, de développer des relations, voire des réseaux, pour la suite de leur projet. Coupler les efforts et mutualiser les ressources au travers de partenariats internationaux, enrichissants et innovants, à l'instar de celui qui lie la HEG-FR et le PeeL, sont autant de démarches permettant le développement de l'entrepreneuriat des étudiants, ainsi que la consolidation de nos savoir, savoir-faire et savoir-être.



Partenaires

Agglomérations

de Saint-Dié
des Vosges
et Epinal

LE PeeL, UN MOYEN
SUPPLÉMENTAIRE
POUR FIXER
LES JEUNES
ENTREPRENEURS
DANS LES VOSGES



Chargée d'accompagner les étudiants-entrepreneurs dans le département des Vosges au sein de la CCI Vosges, Sophie Guyon met à leur disposition le riche réseau professionnel de la CCI ainsi que l'intervention d'acteurs locaux pour leur permettre de viabiliser au mieux leurs projets. Tout un écosystème réunissant la CCI, les composantes vosgiennes de l'Université de Lorraine, les collectivités, s'organise pour mener à bien cet accompagnement.

En contact quotidien avec les entreprises du département, Sophie Guyon incarne l'interface idéale entre les étudiants du PeeL et les acteurs locaux. Dans le cadre de conventions entre l'Université de Lorraine, les communautés d'Agglomérations d'Epinal et de Saint-Dié-des-Vosges et les deux IUT du territoire, elle propose aussi bien des rendez-vous individuels que des ateliers de formation selon les besoins dans les locaux dédiés à l'entrepreneuriat de l'IUT d'Epinal. Le cercle vertueux réunissant les structures locales, les IUT d'Epinal et Saint-Dié ainsi que l'ENSTIB, commence à porter ses fruits avec des projets bientôt mûrs. Sophie Guyon souhaite fixer les étudiants créateurs sur le territoire, même ceux venus d'ailleurs et séduits par le cadre de vie. Elle apprécie le sens de l'initiative des jeunes rencontrés et souligne que « même ceux qui n'aboutiront pas leur



Sophie Guyon

L'agglo.

Saint-Dié
vosges


COMMUNAUTÉ
D'AGGLOMÉRATION
ÉPINAL

projet, on les retrouvera plus tard, ils ont vraiment l'esprit d'entreprendre ». Enfin, elle note que les projets les plus solides ; en dehors de la filière bois très développée dans les Vosges, sont ceux qui lient l'industrie locale avec les nouvelles technologies et de nouveaux besoins. « Articuler le digital, l'écologie ou le concept de recyclage au tissu industriel existant me semble une idée porteuse de réussite dans le département ».

Développer le terreau entrepreneurial en accord avec l'identité régionale

Labélisée Capitale French Tech, forte d'un espace dédié au numérique Quai Alpha qui comprend des bureaux, des espaces co-working et des salles de réunion, Epinal constitue à la fois un centre et un relai pour d'autres communes du département. Car les meilleurs projets d'entreprise sont ceux qui combinent idéalement une idée innovante et des atouts présents sur place, aussi bien dans les formations que dans le terreau économique. L'écologie industrielle et territoriale de Green Valley en est un exemple réussi, en lien avec les licences professionnelles de l'IUT d'Epinal spécialisées dans les domaines de l'éco-conception, de management de la production industrielle, ou de lancement de nouveaux produits... De même les secteurs qui connaissent une forte demande comme le digital, l'audiovisuel trouvent un relai dans les licences professionnelles de l'IUT de St Dié.

Des créateurs enthousiastes et tournés vers les autres

Sophie Guyon note que nombre de ces étudiants-entrepreneurs « recherchent des projets entrepreneuriaux porteurs de sens, utiles à l'écologie ou au social, et sont moins préoccupés de réussite financière que leurs aînés ». Par ailleurs, ceux qui iront au bout de leur projet trouveront également sur place des espaces et des structures pour les accompagner comme les pépinières d'entreprise d'Epinal et de Saint-Dié-des-Vosges. Pour Sophie Guyon, le Peel constitue in fine l'un des rameaux de la renaissance économique locale devenue indispensable.



IN EXTREMIS



UNE CONSOMM'ACTRICE AVEC L'ESPRIT D'ENTREPRISE

Ayant grandi dans la campagne lorraine, Marie Eppe a depuis toujours le souci de la préservation de la nature et de la lutte contre le gaspillage. Après des études d'ingénieur agro-alimentaire, elle décide de mettre en action ses principes, et au travers du PeeL, élabore son projet d'entreprise fabricant des produits alimentaires à partir de denrées récupérées aux étapes de production et transformation de l'industrie agro-alimentaire.



IN EXTREMIS

Marie Eppe

inextremis-antigaspi.fr

Aujourd'hui, In Extremis propose sa gamme de biscuits, e-books et ateliers de sensibilisation près de Nancy, en garantissant une fabrication française, bio, anti-gaspi, zéro-déchet et recyclable. Son public compte des particuliers mais également des collectivités soucieuses de faire partager ces nouveaux comportements en participant aux ateliers In Extremis.

Animée par de fortes convictions, Marie Eppe a cependant découvert la notion de réseau au PeeL qui lui a également permis de mieux structurer son projet de départ. Il lui fallait « transformer une idée portée par des convictions en modèle économiquement viable ». Elle souligne aussi l'importance des notions de propriété intellectuelle pour le dépôt de sa marque et l'aide apportée pour la recherche de fonds. Tenace et motivée, elle continue de faire des projets pour compléter son offre tout en respectant ses valeurs écologistes et anti-gaspi.

HANDI INTERIM

FACILITER LA MISE EN RELATION ENTRE EMPLOYEURS ET TRAVAILLEURS HANDICAPÉS

Titulaire d'un DUT de Chimie, Julien Falentin porte son idée depuis ses tentatives d'insertion professionnelles. Il a vécu les difficultés pour un travailleur handicapé de trouver un emploi, et surtout il a mesuré les craintes des entreprises ainsi que leur ignorance des possibilités existantes. Entré au PeeL dans le but de faciliter ce contact entre ces publics qui se connaissent mal, il a créé à Nancy une association à l'origine d'une plateforme numérique dédiée à cette mise en relation qui propose des offres d'emplois, des profils de candidats et des services d'accompagnement pour une embauche efficace.

« Je sais que les chefs d'entreprise se sentent désarmés face à ce public, et on est là pour les aider, on a les bons réseaux et les bons partenaires pour proposer les bons profils et les contrats de travail adaptés » précise Julien Falentin. Il a prouvé son efficacité en créant lors du confinement

du printemps 2020 un atelier de confection avec deux travailleurs handicapés qui ont produit près de 7 000 masques en tissu.

Pour Julien Falentin, le PeeL est une façon de baigner dans l'entrepreneuriat, d'apprendre à communiquer tous azimuts, de savoir présenter son projet, de le rendre crédible. Il a encore en mémoire l'un de ses premiers cours consacrés au « pitch », « j'ai tout à coup compris comment faire de l'effet sur un auditoire, ça m'a ouvert l'esprit sur mes propres capacités ». A l'adresse des futurs étudiants-entrepreneurs, il invite « à toquer sans hésiter à toutes les portes quand on a une idée, sans se mettre de barrières, à participer à toutes les occasions de rencontrer les acteurs économiques. Car au final, certaines portes s'ouvrent et boostent un projet ».



HANDI INTERIM

Julien Falentin
handi-interim.org



Partenaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation

Alain ASQUIN

Délégué Ministériel à l'entrepreneuriat étudiant

LE PeeL CONNECTE DEPUIS 10 ANS LES JEUNES ENTREPRENEURS AVEC LEUR TERRITOIRE

Notre responsabilité collective est d'accompagner l'émergence de l'esprit d'entreprendre d'une génération confrontée à de nombreux défis locaux et globaux que notre Société n'a pas su résoudre. Nous espérons que ces jeunes s'y s'engagent avec conscience en renforçant la spécificité sociale qui nourrit le projet Européen.

Les établissements de l'enseignement supérieur à travers les PEPITE sont les mieux placés pour accompagner ces jeunes talents mais avec le soutien de tous ceux qui défendent l'intérêt général. Le PeeL est exemplaire d'une mobilisation à grande échelle réussie.

Le MESRI (Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation) développe une politique ambitieuse de promotion de l'esprit d'entreprendre visant à révéler les aptitudes et les compétences des étudiants et des jeunes diplômés capables de prendre l'initiative dans des environnements complexes et changeants.

Notre mission est centrée sur le développement des personnes plutôt que sur la seule performance des projets. Ces étudiants-entrepreneurs créent néanmoins des centaines de projets chaque



année : entreprise, association ou intrapreneuriat, à finalité sociale, économique et environnementale, mobilisant des formes variées d'innovation...

Il faut prendre conscience de l'apport de ces jeunes au développement économique des territoires, de leur rôle sur le lien social, de leur contribution aux grands enjeux environnementaux.

Les collectivités locales l'ont bien compris et soutiennent les PEPITE. C'est le bel exemple que donne le Peel depuis 10 ans, avant même la création du réseau PEPITE en étant présent sur toute la Lorraine et en jouant pleinement sur la solidarité de l'écosystème entrepreneurial du territoire.

Enseignant-chercheur, **Alain Asquin**
est Délégué Ministériel depuis juin 2019.



HERUDITATEM

L'ARCHITECTURE EST NOTRE TERRAIN DE JEU

Habituellement, les diplômés issus de l'école d'architecture de Nancy (ENSA) souhaitent concevoir des bâtiments, dessiner des quartiers. Nos 4 mousquetaires du collectif Herudiatem ont une autre ambition, celle de mieux faire partager la culture de l'architecture au public. Ensemble, ils ont conçus des actions de sensibilisation ludiques destinées aux établissements scolaires, culturels et aux collectivités locales.

L'architecture ça s'apprend... Alors qu'elle impacte notre quotidien, nos jeunes diplômés ont constaté que le rôle de l'architecture dans les grands thèmes d'aujourd'hui était mal connu. Ils ont réalisé des actions de sensibilisation itinérantes, en particulier pour s'adresser au monde rural. Et on peut apprendre en s'amusant... Une partie importante de leur public étant des écoliers, ils ont privilégié une approche ludique avec des ateliers adaptables à chaque occasion, lieu ou participants. Camille Zinutti et Chloé Stouque ont effectué leur stage de fin d'études au PeeL où elles ont pu se confronter au monde économique, découvrir les disciplines essentielles de la création d'entreprise dans les domaines juridiques, comptables, marketing... Le réseau des opportunités offertes par le PeeL leur a d'ailleurs permis de nouer des partenariats avec de premiers contrats. Elles insistent sur « l'importance de croire en son projet tout en restant flexible pour l'adapter aux réalités. »



LE COLLECTIF HERUDITATEM

**Amélie Cremonesi,
Jean Ganassin, Chloé Stouque
et Camille Zinutti**
collectif-herudiatem.com



BAMBI SHOP

LE PeeL, UN LIEU OÙ AFFIRMER SA SINGULARITÉ

Si le PeeL accueille nombre d'étudiants dans les domaines scientifiques ou de gestion, il s'ouvre peu à peu à des profils tout à fait différents. Gaëlle Simard fait partie de ces entrepreneuses à part, issue d'une licence en arts plastiques, couturière autodidacte et créatrice styliste de vêtements « customisés ». Elle affirme une exigence éthique chevillée au corps, recyclant de vieux tissus pour créer des vêtements, soit pour des particuliers, soit pour des artistes. Installée à Pont-à-Mousson mais faisant aussi du commerce en ligne, la jeune auto-entrepreneuse a fait de sa passion un métier.

BAMBI SHOP

Gaëlle Simard

bambi-shop.hubside.fr

« Le PeeL a été pour moi une école de volonté et de persévérance ». Un peu à part dans un bureau personnel où elle amassait tissus et vêtements usagés à côté de sa machine à coudre, Gaëlle Simard ne pianotait pas un clavier d'ordinateur mais cousait ses vêtements. « Pour moi, le PeeL a été l'opportunité de découvrir un éco-système avec beaucoup de rencontres, beaucoup de portes ouvertes. Mais il y a aussi une forme de luxe, celui de travailler dans ma bulle sans pression, au milieu de mes chutes de tissus ».

Gaëlle se souvient qu'elle a du affirmer sa légitimité, ne pas lâcher quand certains conseils dénaturaient trop son projet à ses yeux. « Je conseille à un jeune porteur de projet de tenir sa ligne directrice, prendre ce qui est utile sans lâcher l'affaire. Et d'ailleurs le PeeL ne m'a jamais lâchée durant cette période ! ». Désormais la créatrice travaille avec des collectivités pour des événements, des particuliers friands de vêtements personnalisés et des musiciens de la région.



BR'EYE

LE BRAILLE S'APPREND MIEUX EN JOUANT

Le créateur de la start-up Br'Eye, Jean Maasou, a de la suite dans les idées car il porte son projet depuis sa classe de terminale. Il s'agit d'une méthode ludique d'apprentissage du braille par les malvoyants et leurs accompagnants. Pendant l'année du bac, il obtient le prix de l'innovation des olympiades des Sciences de l'ingénieur pour son projet. Ensuite, il le peaufine consciencieusement lors de sa licence en Sciences de l'Ingénieur en Mécanique en partenariat avec des associations en lien avec les malvoyants.



BR'EYE

Jean Massou

jean.massou2@gmail.com

Entré au PeeL en troisième année, il y trouve la possibilité de créer son réseau, « un aspect essentiel pour Br'Eye car de nombreuses accréditations et recommandations sont nécessaires dans ce secteur ». Des contacts établis par le PeeL lui ont permis de rencontrer des entrepreneurs œuvrant dans ce domaine para-médical pour obtenir conseils et informations clés.

Remarqué lors des nombreux concours auxquels il a participé, Jean Massou a par exemple obtenu le 2^e prix régional PEPITE.

Il conseille à tout porteur de projet de ne pas hésiter à se faire accompagner car même avec une bonne idée « il faut trouver le chemin du « comment faire ». Désormais hébergé par l'Incubateur Lorrain, il apporte les dernières touches à sa méthode, le dépôt de brevet à venir et surtout l'information de tous les acteurs professionnels de ce secteur de santé.

ANAM'NOTE

L'ENNUI
C'EST L'EGO,
L'AMI
C'EST LE RÉSEAU



ANAM'NOTE

Romain Didier, Charles-Antoine
Robert et Paul Renoult
anamnote.com

Ce credo, c'est celui de Charles-Antoine Robert, dirigeant de la start-up Anam'Note qui propose une application de prise de

notes en milieu hospitalier en lien avec des bases de données (RANA) et de formation médicale (KILLI). Ce secteur, notre entrepreneur le connaît bien puisqu'il a d'abord fait 5 ans de médecine avant de se réorienter vers un Master en sciences cognitives et l'intelligence artificielle. Il a conjugué ses deux parcours au sein d'une start-up en phase de concrétisation qui compte déjà 5 personnes près de Nancy.

Vainqueur régional du concours Pépité, Charles-Antoine Robert revient sur son parcours Peel en soulignant l'importance de l'aide à projet, « il a fallu 9 mois pour aboutir à quelque chose de réaliste ». Les rencontres avec le réseau, les rendez-vous réguliers ont constitué sa « boussole » d'entrepreneur, l'orientant vers des choix rationnels et cohérents. Celui qui aujourd'hui prospecte les CHU français et les établissements hospitaliers pour présenter ses applications et obtenir toutes les classifications nécessaires, est soutenu par la région Grand Est, la BPI, le Réseau Entreprendre... Son projet prend réellement forme et il en profite pour conseiller aux jeunes étudiants-entrepreneurs « d'aller au Peel pour profiter de l'écosystème proposé, de se tester face aux autres candidats, de peaufiner ses scénarios de présentation. Car plus on présente son idée plus on la connaît. L'ennui c'est l'ego, l'ami c'est le réseau » conclut-il d'une formule choc.



Le Peel et l'Université de Lorraine remercient l'ensemble de leurs partenaires qui, par leur engagement, ont permis depuis dix ans :

**de sensibiliser à l'entrepreneuriat plus de 58 000 étudiants,
de former plus de 15 000 étudiants,
d'accompagner plus de 1 500 étudiants-entrepreneurs,
de créer 465 activités nouvelles
avec près de 150 nouveaux emplois salariés créés.**

Grâce à vous,

l'Université de Lorraine est une des plus entreprenantes de France.



Pôle Étudiant pour l'Innovation, le Transfert, l'Entrepreneuriat



avec le soutien à l'accompagnement entrepreneurial

