



CHAIRE
ENTREPRENDRE

10

10 ANS
AVEC LA
CHAIRE
ENTREPRENDRE



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

IAE METZ
School of
Management



CEREFIGE

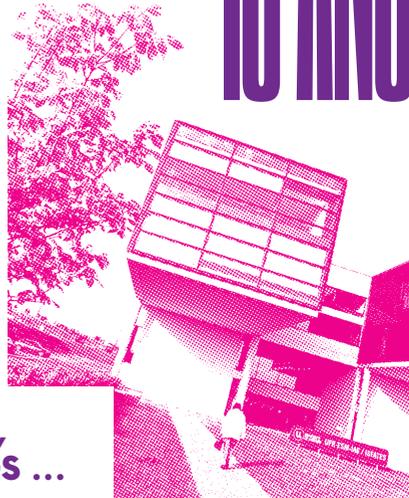
Centre Européen de Recherche en Économie Financière
et Gestion des Entreprises

CHAIRE ENTREPRENDRE LA PLUS ANCIENNE DE L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE

Basée à Metz dans les locaux de l'IAE Metz School of Management et en lien avec le laboratoire de recherche CERFIGE, la Chaire Entreprendre a été créée en 2010 à l'initiative du PRES de l'Université de Lorraine.

L'enjeu fondateur de la Chaire Entreprendre est d'initier et d'encourager des recherches sur l'entrepreneuriat, dont la visée serait de permettre de mieux appréhender la réalité entrepreneuriale actuelle et de proposer des démarches, des bonnes pratiques, ainsi que des outils à destination des entrepreneurs, des structures d'accompagnement ou encore des formateurs.

La Chaire Entreprendre oeuvre, dans ce sillage, au déploiement d'une recherche d'excellence reconnue internationalement.



J'ENTREPRENDS, TU ENTREPRENDS ...

La Chaire Entreprendre est à l'initiative de deux projets structurants en matière d'entrepreneuriat.

Le Peel. (Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine)

A partir d'une étude internationale portant sur l'articulation de l'Université et de l'Entrepreneuriat dans 22 pays, la Chaire a accompagné la mise en place d'un dispositif novateur ayant pour finalité le développement de la culture entrepreneuriale au sein de l'Université de Lorraine. **En 10 ans, ce sont plus de 65 000 étudiants qui ont été sensibilisés à l'entrepreneuriat, près de 1500 étudiants-entrepreneurs accompagnés, plus de 350 entreprises créées, plus de 130 créations d'emplois salariés, de 6 brevets déposés, de 5 millions de levées de fonds.**

R2E (Recherche & Expertise en Entrepreneuriat)

Il s'agit d'un réseau regroupant une cinquantaine de chercheurs de **10 laboratoires issus des établissements d'enseignement supérieur de la région Grand Est** (sciences de gestion, sciences économiques, sciences de l'éducation, sciences informatiques, ingénierie, sciences de la communication, etc.). Ce projet est financé par la Région Grand Est dans le cadre de l'appel à projet « Fonds régional de coopération pour la recherche ». L'objectif en est de comprendre comment se fabrique l'entrepreneuriat à travers les pratiques des entrepreneurs et des acteurs de l'écosystème.



10 ANS DE RECHERCHE ...

Les 3 principaux résultats de recherche peuvent se résumer de la façon suivante :

01

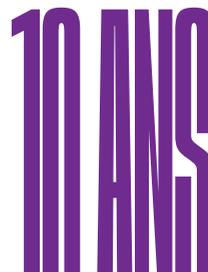
Parler d'entrepreneuriat a été souvent réduit à la connaissance de l'entrepreneur et, par extension, à ses connaissances et/ou à son projet entrepreneurial. Or, on ne peut parler d'entrepreneuriat sans qu'il n'y ait les 3 éléments suivants : Moi en tant qu'entrepreneur, Mon projet entrepreneurial, Mon écosystème (Modèle des 3 M). D'ailleurs, on ne saurait parler d'entrepreneuriat qu'à partir du moment où l'entrepreneur existe aux yeux mêmes des acteurs de l'écosystème à travers le partage de la vision et des valeurs de son projet entrepreneurial.

02

Le choix du projet entrepreneurial n'est pas le fruit du hasard. Il est lié au rapport au monde nourri par l'entrepreneur (son intentionnalité). Il convient de comprendre son rapport au monde pour bien l'accompagner. Ainsi le projet entrepreneurial devient-il l'intermédiaire entre l'entrepreneur et les acteurs de l'écosystème favorisant la communication entre les deux.

03

On a souvent réduit l'entrepreneuriat à la création d'entreprise. Or, l'entrepreneuriat est avant tout un processus permettant à l'entrepreneur de s'entreprendre. Ainsi est-il possible de comprendre l'entrepreneuriat à travers deux états : l'état gazeux et l'état de cristallisation. L'état gazeux correspond à la partie en amont de l'entrepreneuriat au cours de laquelle il faudrait construire les choses (le projet entrepreneurial et l'écosystème) et l'état de cristallisation au cours duquel il faudrait créer une entreprise. L'état gazeux est l'enjeu de la société actuelle. Paradoxalement, nous avons pu montrer que moins on parle de création d'entreprise plus il y a de créations d'entreprise.



10 ANNÉES DE PRODUCTION SCIENTIFIQUE

11

OUVRAGES

dont 5 labellisés FNEGE et un prix du meilleur ouvrage en management, catégorie « Essai »



40

CHAPITRES D'OUVRAGES

dont 2 chapitres dans des ouvrages ayant reçu un prix



10

THÈSES

et 2 Habilitations à Diriger des Recherches



06

PRIX

1 prix du meilleur ouvrage, 3 prix pour des communications, 2 prix pour des chapitres



36

ARTICLES

dont 13 dans des revues classées au niveau international



37

COMMUNICATIONS

dans des colloques internationaux et nationaux dont 3 lauréats de la meilleure communication



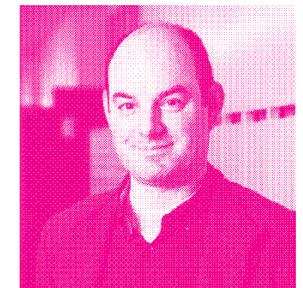
+ 50

MÉMOIRES EN ENTREPRENEURIAT



CHRISTOPHE SCHMITT

Christophe Schmitt est le titulaire de la Chaire Entreprendre. Il est Professeur des Universités en Entrepreneuriat à l'Université de Lorraine (France, à l'IAE de Metz, Centre Européen de Recherche en Economie Financière et Gestion des Entreprises – CERFIGE). Il est actuellement Vice-Président de l'Université de Lorraine en charge de l'Entrepreneuriat et de l'Incubation. Il est à l'initiative de la création du dispositif d'accompagnement d'étudiants-entrepreneurs, Peel, en Lorraine. Il est également Professeur Associé à la Louvain School of Management (Belgique) et à la Haute Ecole de Gestion de Fribourg (Suisse). Son dernier ouvrage s'intitule «Nouvelles perspectives en entrepreneuriat. Du modèle du télégraphe au modèle de l'orchestre». Il est paru chez Vuibert.





CONTACT

Christophe Schmitt

Professeur des Universités,
Titulaire de la Chaire Entreprendre,
Vice-Président de l'Université de Lorraine en charge de l'Entrepreneuriat

christophe.schmitt@univ-lorraine.fr

IAE Metz School of Management

1 Rue Augustin Fresnel 57070 Metz
03 72 74 88 40

iaemetz.univ-lorraine.fr