

## SYNTHESE

### Les 18 et 19 juin a eu lieu, à Nancy, le 1<sup>er</sup> colloque national du réseau des vice-présidents Entrepreneuriat Présentation des principaux échanges



Christophe Schmitt

Organisé par l'Université de Lorraine, le 1<sup>er</sup> colloque du réseau national « Entrepreneuriat, incubation et partenariats socio-économiques » des universités a eu lieu à Nancy sur le Campus Artem, les 18 & 19 juin (Bâtiment Jean Lamour, locaux du Peel). Cet évènement est soutenu par la Conférence des Présidents d'Université (CPU) et associe la Banque Populaire, l'Institut Lorrain de Participation et Métropole Grand Nancy.

Christophe Schmitt, vice-président Entrepreneuriat et Incubation de l'Université de Lorraine et animateur du réseau national des « vice-présidents entrepreneuriat » est à l'initiative de cette manifestation.

Pierre Mutzenhardt, Président de l'Université de Lorraine et Président de la commission de la recherche et de l'innovation de la Conférence des présidents d'université (CPU) est venu échanger avec les participants sur les enjeux de l'entrepreneuriat pour les universités françaises.

Le réseau a pour objectif de permettre aux vice-présidents de partager leur expérience et leurs pratiques, de réfléchir ensemble aux grands enjeux en matière d'entrepreneuriat de leurs établissements et d'être une force de proposition auprès de la CPU.

Au programme de ces deux jours, trois tables rondes ont été organisées :

- Missions et frontières des universités dans le champ de l'entrepreneuriat ;
- Transformer l'Université par et pour l'entrepreneuriat ;
- La performance des programmes d'entrepreneuriat.

**Table Ronde 1** : Missions et frontières des universités dans le champ de l'entrepreneuriat  
Animée par Jean-Claude Bouly (CNAM) et Karine Planes (Université de Perpignan)

Lors de cette table ronde, les participants se sont intéressés aux missions des universités en matière d'entrepreneuriat, leur place ainsi que leurs relations avec leur écosystème. Il ressort notamment de cette table ronde que l'entrepreneuriat est un levier important au niveau des universités en matière d'insertion professionnelle, notamment à travers le Réseau national PEPITE (<http://www.etudiant.gouv.fr/pid34460/le-reseau-pepите.html>), comme au niveau de la valorisation de la recherche. Les participants de la table ronde insistent particulièrement sur la nécessité de renforcer la sensibilisation et la formation à l'entrepreneuriat dans les différentes filières des universités et de trouver des moyens de mieux impliquer les enseignants.

La place de l'entrepreneuriat au sein des universités à amener des échanges sur leurs relations avec les différents acteurs de l'écosystème a été mise en vedette. Si des relations logiques se sont développées avec des structures publiques comme les incubateurs universitaires ou encore les SATT (Sociétés d'Accélération du Transfert de Technologies), les relations avec les acteurs du secteur privé sont moins évidentes. L'entrepreneuriat est devenu un marché à multiples acteurs aux enjeux financiers importants. Face aux nombreuses sollicitations dont les universités peuvent faire l'objet, la constitution du réseau des vice-présidents en entrepreneuriat est vue comme un espace intéressant pour partager des expériences et des pratiques dans le domaine.

**Table Ronde 2 : Transformer l'Université par et pour l'entrepreneuriat**  
Animée par Evelyne Marchetti (Aix-Marseille Université) et Haifa Naffakhi Charfeddine (Université de Caen)

Les participants de la table ronde se sont intéressés aux transformations de l'Université par rapport à l'entrepreneuriat. L'entrepreneuriat est envisagé comme une réponse aux besoins de développement économique des territoires, comme un transfert des connaissances de formation et/ou de recherche ou encore comme une réponse au nouveau rapport au travail des jeunes.

Les participants ont rappelé la nécessité de travailler avant tout sur l'état gazeux de l'entrepreneuriat afin de donner envie aux étudiants d'entreprendre et de créer les conditions du développement de l'entrepreneuriat au sein des universités. Ces dernières années, de nouveaux métiers se sont développés au sein des universités pour favoriser la sensibilisation, la formation et l'accompagnement entrepreneurial. Se posent alors des questions en matière de ressources humaines (profil des métiers, possibilités de recrutement sur poste de fonctionnaire, reconnaissance pour les enseignants-chercheurs,...), de recherche (comment toucher plus efficacement les doctorants et les chercheurs à travers la valorisation de leur recherche), de formation (comment généraliser la sensibilisation à l'entrepreneuriat dans les différents cycles de formation, la nomination de référents entrepreneuriat dans les composantes des universités), de relations internationales (mobilités entrante et sortante)

**Table Ronde 3 : La performance des programmes d'entrepreneuriat**  
Animée par Pascale Brenet (Université de Franche-Comté) et Nathalie Lameta (Université de Corse)

Si on s'accorde à dire que l'entrepreneuriat est un levier pour ceux qui entreprennent, comme pour les universités, il n'en demeure pas moins nécessaire d'en mesurer les impacts. Les participants de cette table ronde ont eu l'occasion d'échanger sur 4 niveaux d'impact. Le premier niveau correspond au développement économique. Les réflexions ont porté sur des aspects, en dehors des indicateurs classiques, en l'occurrence ceux relatifs à la création d'entreprise, comme l'intérêt des diplômés pour les startups et les PME, l'inclusion et la valeur sociale au niveau de la société. Le deuxième niveau s'intéresse à l'impact des pédagogies en entrepreneuriat renvoyant au type de pédagogie mis en place (pédagogie inversée, par projet, numérique, ...), la pluridisciplinarité des formations, la posture de l'enseignant. Le troisième niveau s'intéresse à l'insertion professionnelle en lien avec des compétences dans le domaine de l'entrepreneuriat développées au sein des universités et le quatrième s'intéresse aux indicateurs en relation avec la transformation des universités (communauté d'étudiants-entrepreneurs, espace de travail collaboratif, image et réputation des universités, partenariats en lien avec l'entrepreneuriat).

**Conclusion du 1<sup>er</sup> colloque national**  
Animée par Christophe Schmitt (Université de Lorraine)

Il ressort de ce premier colloque national du réseau des Vice-présidents en entrepreneuriat que les universités sont en pleine évolution. Cette évolution est due notamment à différents facteurs comme l'évolution du marché du travail, l'évolution des attentes des étudiants en matière d'insertion professionnelle, l'accès à de nouvelles ressources comme les ressources numériques souvent gratuites. Les universités sont amenées à développer de nouvelles formations plus transverses, des pédagogies différentes, des espaces de travail collaboratif, des accès aux ressources numériques, des partenariats avec le monde socio-économique. En d'autres termes, l'Université se doit d'être entrepreneuriale.

**CONTACTS PRESSE**

Fanny LIENHARDT  
Chargée de relations presse  
06 75 04 85 65

Christophe SCHMITT  
Vice-président Entrepreneuriat et Incubation à l'Université de Lorraine  
06 74 82 73 00