



Le DU Médiations littéraires a pour objectif de former des praticiens de la communication culturelle et tout spécialement de la médiation littéraire (écrite, orale, numérique).

Il s'adresse, dans le cadre de l'offre de Formation Continue de l'Université de Lorraine, à :

- des étudiants en cours de diplomation qui cherchent à compléter leur formation initiale,
- des salariés (enseignants, personnels des bibliothèques, etc.), des demandeurs d'emploi,
- des bénévoles des milieux associatifs, des retraités.

Au terme du DU Médiations littéraires, le médiateur doit être capable d'imaginer, de mettre en oeuvre, de promouvoir des dispositifs contemporains attractifs de sociabilité littéraire (lecture publique événementielle, performance d'écriture, conception de programmes thématiques à la demande, animation artistique, action littéraire à l'école ou en bibliothèque, etc.).

Une formation unique en France

Cette formation est :

- Assurée par des professionnels du secteur public et du secteur privé (communication, bibliothèques, institutions culturelles, festivals, édition, librairie) et par des enseignants-chercheurs spécialistes du domaine.
- Développée au sein d'un réseau de partenaires en Lorraine
- Sur 2 ans, à raison de 3 à 4 heures hebdomadaires
- Pilotée par l'équipe pédagogique du Master Lettres (site de Metz) et liée à deux laboratoires de recherche reconnus, Ecritures et le Centre de Recherches sur les médiations (CREM).
- Encadrée par le service de Formation Continue de l'UFR Arts, Lettres et Langues

Téléphone : 03 72 74 76 97

Courriel : cyril.leblanc@univ-lorraine.fr

UFR ARTS, LETTRES ET LANGUES - METZ BÂTIMENT A

<https://mediations-litteraires.fr>



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

UFR Arts, Lettres et Langues
Ile du Saulcy - Metz

Médiations littéraires



Diplôme Universitaire

Une formation nouvelle pour développer des compétences
polyvalentes de médiateurs en littérature(s)



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE



Pourquoi un DU Médiations littéraires ?

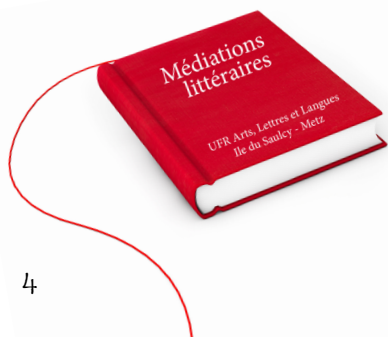


Comment acquérir ces compétences ?

La formation se déploie sur trois axes :

- une spécialisation en médiations littéraires (théories et pratiques des montages/portages de projets) ;
- un développement des compétences langagières multimodales, multi-supports et multi-sites ;
- un accomplissement de votre qualification par l'acquisition de compétences économiques, juridiques et managériales (gestion de projet, marketing et communication d'entreprise, institutions et politiques culturelles).

Vous pourrez élaborer des projets personnels et/ou collectifs de pratiques de médiations littéraires accompagnés par des enseignants-chercheurs (littéraires, économistes, juristes) et par des professionnels (responsables de salons du livre, de festivals du conte, d'agences de communication, etc.).



A l'aide de quels savoirs ?

Théorie de la médiation

- Histoire des politiques culturelles
- Stratégies culturelles publiques
- Sociologie de l'intervention culturelle (médiateurs, pratiques, publics)
- Lectures et médiations culturelles

Initiation au management de projet

- Organisation générale des entreprises et institutions de la culture
- Marketing - Communication d'entreprise
- Gestion / Gestion de projet
- Environnement juridique

Pratiques des médiations littéraires (retour d'expériences professionnelles & montage d'actions spécifiques)

- Monter un salon du livre - Théâtre en prison
- Concert-Lecture
- Maisons d'écrivain,
- Festival du conte
- Oralisation de la littérature
- Littératures numériques
- Compétences langagières spécifiques

La formation comprendra l'élaboration par le stagiaire de deux projets tutorés individuels ou collectifs soumis à évaluation.

