

22.11.2018 Brunch Thermalisme et bien-être : la gestion des données

Grand Nancy Thermal - Métropole du Grand Nancy

- 11:30 - 12:00 Accueil et élargement
- 12:00 - 12:15 Discours de bienvenue de Marie-Catherine TALLOT, adjointe à la Mairie de Nancy
- 12:15 - 13:30 Table ronde, échanges et restauration
- 13:30 - 14:00 Conclusions et discussions libres autour d'un café gourmand
- 14:00 Visite de l'établissement



Sophie ALTMAYER, animatrice du Brunch et responsable technique au sein du pôle de compétitivité HYDREOS, est en charge de la thématique eau de loisirs et de bien-être. Le pôle de compétitivité HYDREOS travaille au développement de l'innovation dans la filière de l'eau dans le nord-est de la France.



Romain GIORGETTI, responsable marketing d'une société de + de 400 salariés, est passionné pour le marketing depuis son plus jeune âge, et plus précisément pour les nouvelles technologies appliquées au marketing. Chaque jour, la polyvalence de ses tâches l'amène sur différents chemins d'apprentissage.



Anne GÉGOUT-PETIT, professeure de statistique à l'Université de Lorraine, dirige l'équipe Inria BIGS. Ses recherches concernent le développement de modèles et méthodes statistiques appliquées principalement à l'analyse des données issues du vivant : biologie, médecine, santé végétale.



Karine CAZIN, responsable adjointe de l'équipe "Système d'information & Data management" au sein d'Antea Group depuis 2017. Cette société d'ingénierie et de conseil propose des solutions globales dans les domaines de l'eau, de l'environnement, des infrastructures, de la mesure et de l'aménagement du territoire.



Bertrand MUNIER, natif d'Épinal dans les Vosges, a publié depuis la fin des années 1980 de nombreux ouvrages sur des sujets riches et variés, rehaussés d'une multitude de souvenirs et d'anecdotes. Il collabore également régulièrement à des magazines touristiques nationaux et internationaux.



Construit avec :



Nathalie WITTMANN, chargée de développement territorial et innovation et référente de la filière "Nouveaux services et ESS" au sein de la Direction de l'entrepreneuriat et des partenariats socio-économiques de l'Université de Lorraine.

Mots-clés du Brunch : thermalisme, thermes, cures, données, numérique, technologies, big data, santé, médecine, bien-être, eau, Grand Est, diagnostic et qualité de l'eau.

Réalisation audiovisuelle par la Direction du Numérique de l'Université de Lorraine

Nos partenaires :



Notre hôte :

**métropole
GrandNancy**