



# GESTION DES DONNÉES

## UN ENJEU ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

### POUR LE THERMALISME

**22.11.18**

**11:30 - 14:00**

**41-43 Esplanade  
Jacques Baudot  
54000 Nancy**



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE



**métropole  
GrandNancy**



22.11.18  
11:30



## BRUNCH "THERMALISME ET BIEN-ÊTRE - LA GESTION DES DONNÉES : UN ENJEU ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE POUR LE THERMALISME"

GRAND NANCY THERMAL - MÉTROPOLE DU GRAND NANCY

Labellisé par le programme Lorraine Université d'Excellence, ce rendez-vous gourmand a été construit avec l'équipe d'HYDREOS, pôle de compétitivité de la filière de l'eau dans le Grand Est.

L'histoire du thermalisme a été marquée par la succession de phases de développement et de déclin. Les plus anciens vestiges remontent au VIII<sup>e</sup> siècle avant Jésus-Christ avec la construction d'une série d'infrastructures et déjà la mise en place d'un véritable réseau d'études et de surveillance des eaux. Les Romains portent l'art du thermalisme à son paroxysme avec des installations grandioses ; les plus belles villas gallo-romaines possèdent toutes leurs propres thermes, marque de richesse.

Des campagnes de communication impactantes sur les bienfaits des soins thermaux a permis d'apporter un renouveau du thermalisme, ce qui se traduit, depuis 2010, par une recrudescence des cures. Pour exemple, les établissements thermaux sont déclinés sous forme de marque dans les parapharmacies : Roche-Posay, Vichy, Uriage, Avène, Jonzac, Saint-Gervais...

Le Grand Est compte aujourd'hui neuf sites thermaux qui constituent un enjeu majeur pour son développement économique et touristique. Pour maintenir et amplifier ses atouts, le thermalisme doit poursuivre son évolution pour demeurer en lien avec les nouvelles attentes sociétales de bien-être et d'attractivité notamment. En ce sens l'emploi du numérique apparaît particulièrement judicieux pour les établissements thermaux. Ainsi, l'exploitation des big data peut être utile dans la gestion des établissements thermaux et peut notamment permettre de développer une meilleure connaissance de la clientèle.

Différentes utilisations de la donnée dans le thermalisme seront évoquées lors du Brunch organisé par l'Université de Lorraine, en partenariat avec HYDREOS et la Métropole du Grand Nancy, le 22 novembre prochain dans un des lieux symboliques du thermalisme en Lorraine.

*Mots-clés : thermalisme, thermes, cures, données, numérique, technologies, big data, santé, médecine, bien-être, eau, Grand Est, diagnostic et qualité de l'eau.*

Temps fort proposé par l'Université de Lorraine, le Brunch est programmé pendant la pause déjeuner et permet d'échanger, en petits groupes, avec des experts scientifiques, socio-économiques, artistiques et sociétaux. Une occasion privilégiée de se restaurer en croisant les points de vue et en partageant les savoirs.

22.11.18

**BRUNCH THERMALISME ET BIEN-ÊTRE :**  
**LA GESTION DES DONNÉES**

11:30 - 11:45 **Accueil et émargement**

11:45 - 12:15 **Discours de bienvenue de Marie-Catherine TALLOT, adjointe à la Mairie de Nancy santé et cadre de vie**

12:15 - 13:30 **Table ronde, échanges et restauration**

13:30 - 14:00 **Conclusions et discussions libres autour d'un café gourmand**

**À PARTIR DE 14:00 Visite de l'établissement**



**SOPHIE ALTMAYER**, animatrice du Brunch et responsable technique au sein du pôle de compétitivité HYDREOS, est en charge de la thématique eau de loisirs et de bien-être. Le pôle de compétitivité HYDREOS travaille au développement de l'innovation dans la filière de l'eau dans le nord-est de la France.

**ANNE GÉGOUT-PETIT**, professeure de statistique à l'Université de Lorraine, dirige l'équipe Inria BIGS. Ses recherches concernent le développement de modèles et méthodes statistiques appliquées principalement à l'analyse des données issues du vivant : biologie, médecine, santé végétale.



**ROMAIN GIORGETTI**, responsable marketing d'une société de + de 400 salariés, est passionné pour le marketing depuis son plus jeune âge, et plus précisément pour les nouvelles technologies appliquées au marketing. Chaque jour, la polyvalence de ses tâches l'amène sur différents chemins d'apprentissage.

**KARINE CAZIN**, responsable adjointe de l'équipe "Système d'information & Data management" au sein d'Antea Group depuis 2017. Cette société d'ingénierie et de conseil propose des solutions globales dans les domaines de l'eau, de l'environnement, des infrastructures, de la mesure et de l'aménagement du territoire.



**BERTRAND MUNIER**, natif d'Épinal dans les Vosges, a publié depuis la fin des années 1980 de nombreux ouvrages sur des sujets riches et variés, rehaussés d'une multitude de souvenirs et d'anecdotes. Il collabore également régulièrement à des magazines touristiques nationaux et internationaux.

PRODUCTION AUDIOVISUELLE PAR LA DIRECTION DU NUMÉRIQUE DE L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE

