

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 septembre 2015 aux Arènes de Metz

## Le Peel - Université de Lorraine crée l'événement au Moselle Open de tennis !

Projet innovant dont l'ambition est de développer la culture entrepreneuriale auprès des étudiants en Lorraine, le Peel (Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine) se devait de marquer la rentrée universitaire 2015-2016 avec un événement de taille. Pierre Mutzenhardt, président de l'Université de Lorraine (UL) et Christophe Schmitt, responsable du Peel et titulaire de la Chaire Entreprendre seront au rendez-vous du **Moselle Open de tennis aux Arènes à Metz le 21 septembre pour un temps fort sur le thème révélateur "Étudiants-Entrepreneurs... Bousculons les idées !"**

Cette année, plus de 200 étudiants - nos entrepreneurs de demain ? - ont suivi le parcours Business Unit et ont été conviés à la fête où le Peel valorisera la créativité et la diversité de ses initiatives et présentera les projets qui sont nés et se sont développés au travers des Business Units (BU) 2014-2015. Des projets étonnants dont certains sont déjà concrétisés et seront présentés au public.

### 4 temps forts auront lieu :

- la rencontre avec Thierry Chapusot, président du Directoire du Groupe Welcoop et président fondateur de Pharmagest,
- une table ronde avec : Olivier Balestraci (l'Ordre des Experts-Comptables), Yannick Bohn (BPLC), Christophe Choserot (Région Lorraine), René Simon (Demathieu Bard),
- une présentation de 6 Business Units,
- l'annonce du prix PEPITE.

Le Peel est un projet fédérateur qui sait mobiliser un ensemble unique - et évolutif ! - de partenaires Publics et Privés. Cette démarche a déjà séduit le Conseil Régional de Lorraine (partenaire majeur), le Conseil Départemental 57, le Grand Nancy, Metz Métropole, la Caisse des Dépôts et Consignations, la BPLACL, l'Ordre des Experts-Comptables de Lorraine et très récemment Demathieu Bard.

Structuré autour de 3 axes essentiels - sensibiliser, former et accompagner les démarches entrepreneuriales des étudiants de l'UL, - labellisé depuis 2011 et pour 3 nouvelles années (2014-2016) au niveau national par les Ministères concernés dans le cadre de l'appel à projet PEPITE, reconnu au niveau international au travers de partenariats de pointe (HEC Montréal, Louvain School of Management, HEG Fribourg), le Peel a prouvé sa réussite avec près de 11 000 étudiants rencontrés durant l'année 2014-2015 et plus d'une soixantaine d'activités créées depuis 2014. Avec des démarches originales et innovantes, le Peel a su s'imposer comme un acteur incontournable du développement de la culture entrepreneuriale au sein de l'Université de Lorraine.

### CONTACTS PRESSE

**Fanny LIENHARDT**  
Chargée de relations presse  
06 75 04 85 65

**Christophe SCHMITT**  
Directeur du Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine  
06 74 82 73 00