

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Oriaction 2020 : l'Université de Lorraine s'adapte au nouveau format « 100% digital » et poursuit sa mission d'orientation auprès des lycéens



<http://www.oriacion.com>

Comme tous les ans, le salon dédié à l'orientation dans l'enseignement supérieur aura bien lieu du 19 au 21 novembre. Confinement oblige, Oriaction 2020 prendra la forme d'une édition entièrement en ligne.

### Un salon 100% digital

L'Université de Lorraine s'adapte à la situation en allant au plus près des visiteurs : toutes les formations post-bac seront proposées dans plus de 50 stands témoignant de la richesse de l'offre éducative universitaire. En se connectant au site dédié et après avoir créé un compte utilisateur, les visiteurs pourront en plus d'obtenir toutes les informations sur les formations, échanger en direct avec des équipes dédiées.

### 30 ans de partenariat avec l'ONISEP et l'Académie de Nancy-Metz

Au côté des organisateurs depuis son lancement en 1990, l'Université de Lorraine se mobilise cette année encore pour accompagner les lycéens dans ce choix si important qu'est celui de l'orientation dans l'enseignement supérieur. Afin que chacun puisse trouver la voie qui lui est propre, le service d'orientation et d'insertion professionnelle met à disposition de nombreuses actions et dispositifs pour aider les futurs étudiants dans leurs choix.

### Liens utiles

- [Inscriptions](#) au salon virtuel Oriaction 2020
- [Programme et temps forts](#) sur les différents stands de l'Université de Lorraine participants
- Accès aux [formations](#) de l'Université de Lorraine

### CONTACTS PRESSE

Fanny LIENHARDT  
Capucine FRANCOIS  
Chargées de relations presse  
06 75 04 85 65