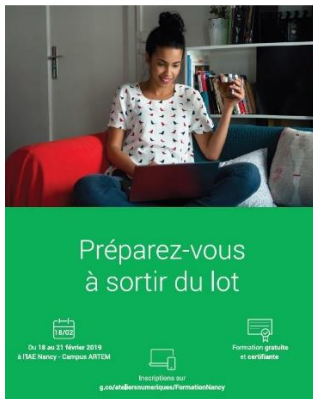


COMMUNIQUE DE PRESSE

18 au 21 février 2019

L'Université de Lorraine et Google France proposent aux étudiants une formation certifiante pour maîtriser les outils web

UNIVERSITÉ DE LORRAINE COLLEGIUM MANAGEMENT INNOVATION Google Ateliers Numériques



[Télécharger](#) le visuel.

Ce programme gratuit est également accessible à tous les internautes en ligne. En suivant et validant les 26 modules de formation proposés depuis la plateforme [Ateliers Numériques](#), les inscrits peuvent obtenir une certification de l'IAB Europe.

[INSCRIPTIONS](#) en ligne.

La Commission européenne estime à plus de 800 000 le nombre de postes vacants dans le secteur des Technologies de l'information et des communications d'ici 2020. Face à cette urgence, **l'Université de Lorraine propose, avec Google France, une formation de 4 jours en matière de marketing numérique à destination des étudiants de l'université.** Ce programme, lancé en 2016 et nommé [Google Ateliers Numériques](#) (anciennement Google Digital Active) vise à assurer le bagage nécessaire pour leur permettre de répondre à des offres d'emplois qui comportent une forte composante numérique et à adopter de nouvelles manières de travailler dans un monde numérique.

« *Le digital impacte fortement les métiers auxquels préparent les composantes de formation du Collégium Lorraine Management Innovation. Après le succès de la première édition de l'an passé, qui a confirmé l'intérêt d'organiser des formations gratuites et hors temps universitaires autour du marketing digital, cette seconde collaboration entre Google France et l'Université de Lorraine est à nouveau une véritable opportunité pour les étudiants du territoire* » précise Elisabeth Deschanet, directrice du collegium Lorraine Management Innovation - Université de Lorraine.

Organisée avec des experts du secteur, **cette formation aura lieu à l'IAE Nancy Campus ARTEM du 18 au 21 février 2019 (Amphi A).** Les étudiants pourront acquérir (ou développer) des compétences en marketing numérique notamment sur la création et l'administration d'une page web, le référencement en ligne, les médias sociaux, ou encore l'analyse d'audience. Une journée sera également consacrée à la créativité et l'esprit d'entrepreneuriat, en partenariat avec l'association [Ticket for Change](#); en équipe au travers d'ateliers pratiques, ils apprendront à développer une idée pour qu'elle se transforme en solution avec un plan de développement concret et réalisable. Enfin, des experts du recrutement les éclaireront sur les opportunités professionnelles dans le secteur numérique : les tendances de recrutement, les différents métiers, la maîtrise des outils de recherche et de candidature en ligne, conseils pour réussir un entretien d'embauche, etc.

« *Le web est une source de croissance pour la France et d'épanouissement pour ceux qui choisissent d'en faire leur métier. En collaboration avec les universités partenaires, notre objectif est de proposer aux étudiants et jeunes en recherche d'emplois des formations de qualité et surtout leur permettre d'acquérir les compétences clés pour trouver un emploi plus facilement et plus rapidement* » commente Sébastien Missoffe, directeur général de Google France.

CONTACT PRESSE

Fanny LIENHARDT
Chargée de relations presse
06 75 04 85 65