

# COMMUNIQUE DE PRESSE

## L'Université de Lorraine et Canopé 88 s'associent pour l'éducation à l'information avec l'exemple Youtube

S'informer, se documenter, se cultiver, apprendre, se divertir, échanger, YouTube permet tout ! C'est le site Web le plus fréquenté des jeunes français, et leur moteur de recherche préféré. Une majorité d'entre eux considère que YouTube contribue à leur éducation. La plateforme fourmille de vidéos de grande qualité mais elle est également signalée comme étant le média où se diffusent fake news et thèses complotistes. Comprendre les pratiques des adolescents, les accompagner dans leurs usages, intégrer ces nouveaux médias à nos pédagogies... autant de questions que nous aborderons avec nos invités, à l'occasion d'une conférence :

### Apprendre aujourd'hui à l'heure des nouveaux médias : l'exemple de Youtube

Le mercredi 6 février de 14h à 17h

A l'Espace Cours, allée Marcel Mauss 88000 Epinal

#### Les intervenants :

Thomas Durand, président de l'[ASTEC](#) et auteur sur la célèbre chaîne YouTube *la Tronche en biais*, Sandrine Philippe, professeur documentaliste doctorante au CREM à l'Université de Lorraine, qui réalise un travail de thèse portant sur les pratiques adolescentes sur YouTube, Laurent Petit, professeur en science de l'information à Paris-Sorbonne et à l'ESPE de Paris, Samuel Nowakowski, maître de conférences HDR humanités numériques, chercheur au LORIA.

Ce Rendez-vous de Science & You s'adresse aux enseignants du secondaire et du supérieur, mais aussi à leurs élèves et étudiants, et à toute personne intéressée par l'usage que font les jeunes des nouveaux médias. Il est co-construit avec Canopé 88 et la Maison pour la science en Lorraine, avec le soutien de la MAIF et de la Région Grand Est.

L'inscription est gratuite mais obligatoire sur : <https://www.reseau-canope.fr/service/apprendre-aujourd'hui-a-l'heure-des-nouveaux-medias-lexemple-de-youtube.html> (jusqu'au 5 février 2019).

#### CONTACT PRESSE

Fanny LIENHARDT  
Chargée de relations presse  
06 75 04 85 65