

Entrepreneuriat &  
PME



Christophe Schmitt  
Préface de Louis Jacques Filion

# L'AGIR ENTREPRENEURIAL

Repenser l'action des entrepreneurs



Presses de l'Université du Québec

Partant du constat que l'action est quasi absente du débat scientifique en entrepreneuriat, l'auteur entreprend d'en réhabiliter la place, en la mettant au cœur même de la réflexion actuelle. En effet, son ambition est de concevoir une théorie de l'action dans le domaine de l'entrepreneuriat, notamment par l'entremise d'une réconciliation de la connaissance et de l'action entrepreneuriale.

Car, depuis son avènement, la recherche en entrepreneuriat, tout en se fermant sur elle-même, s'est construite en juxtaposant au fil du temps, sans réussir à les faire se rencontrer, l'agir rationnel, l'agir normatif et l'agir cognitif. Il en résulte une sorte de cloisonnement et, plus encore, de dichotomie entre les différentes convictions et postures, entravant probablement le développement de connaissances sur l'action et de l'action à partir de connaissances. L'entrepreneur se retrouve ainsi lui-même séparé de son action.

Aussi apparaît-il impératif d'en faire la saisie à la fois globale et dialogique, par une approche systémique, pour mieux appréhender l'entrepreneur dans toute sa complexité humaine. Les différentes parties de l'ouvrage servent toutes un but: montrer qu'il est pertinent et nécessaire de prendre en considération l'entrepreneur comme l'agent de sa propre action, mu par une intentionnalité propre, ancré dans son écosystème et dans son temps, facteurs d'influence directe sur ce qu'il entreprend. L'agir entrepreneurial pourrait dès lors apparaître comme une véritable prise de conscience de l'ensemble des tenants de l'action, laquelle ne saurait se cantonner au seul domaine de l'entrepreneuriat, étant par nature transversale à toutes sortes d'agir de nos sociétés humaines.



**Christophe Schmitt** est professeur en entrepreneuriat à l'Université de Lorraine (France, École universitaire de management de Metz, Centre européen de recherche en économie financière et gestion des entreprises). Il y est titulaire de la Chaire entreprendre et responsable du Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine (PeEL). Il est également professeur associé à la Louvain School of Management (Belgique) et à la Haute école de gestion de Fribourg (Suisse). Ses articles et ouvrages sont pour la plupart étayés par la notion de conception de la valeur et de construction de savoirs pour l'action ainsi que par le développement des pratiques entrepreneuriales.

PUQ.CA

ISBN 978-2-7605-4280-8  
9 782760 542808