

Communiqué de presse 14 novembre 2013

Quand des PME confient à 450 étudiants la recherche de leurs produits d'avenir !

InnovENT-E, programme labélisé Initiative D'Excellence en Formations Innovantes (IDEFI), soutenu par les Investissements d'Avenir, a été lancé il y a tout juste un an par le **Groupe INSA**, le **Groupe CESI**, l'**Université de Lorraine** et le **Groupe des UT**. Il a pour ambition d'accompagner par la formation le développement des PME/PMI en matière d'innovation et d'export. (www.innovent-e.com). La collaboration des 40 partenaires (enseignement supérieur, monde économique, monde politique) engagés à ce jour dans InnovENT-E, la mutualisation de leurs bonnes pratiques, le développement de nouveaux outils doivent permettre de former de futurs talents à l'innovation et à l'export, qu'ils soient étudiants ou salariés, et sensibiliser les apprenants aux spécificités des PME-PMI afin de favoriser l'attractivité à leurs métiers.

48h00 pour faire vivre des idées®, une opération de grande ampleur commune aux membres d'InnovENT-E

Les membres du consortium InnovENT-E ont jugé collectivement la manifestation **48h00 pour faire vivre des idées®** comme étant **stratégique** et contribuant à la **promotion et au rayonnement de l'innovation** sur le territoire national. Ils ont fait le choix de la déployer en 2013 au sein de leurs établissements et réseaux de partenaires.

48h00 pour faire vivre des idées®, édition 2013, un événement InnovENT-E

Le rendez-vous est donné les **22 et 23 Novembre** prochains, **dans toute la France** :

- **3 groupements de PME** apportant chacune un sujet industriel ;
- **24 établissements d'enseignement supérieur** mobilisant **450 étudiants** de formations variées ;
- **1 opération commune de formation/action à l'innovation** : **48h00 pour faire vivre des idées®**

Créé par l'ENSGSI (Ecole Nationale Supérieure en Génie des Systèmes Industriels de l'Université de Lorraine), ce module de formation a prouvé son efficacité tant en terme pédagogique qu'en matière d'accompagnement des demandes d'entreprises. Lors des précédentes éditions, les entreprises participantes ont toutes lancé des projets d'études de nouveaux produits à partir d'idées issues des **48h**, avec quelques réussites (articles de sport, dispositif de sécurité en usine, mobiliers urbains, ...) commercialisées, appliquées dans les entreprises ou en développement.

48h de réflexion non-stop pour imaginer les innovations de demain !

Le cahier des charges de cette collaboration originale entre Entreprises et Etudiants est précis : dans une durée restreinte de 2 jours, les étudiants répartis en équipes pluridisciplinaires génèrent un maximum d'idées de produits et/ou services répondant aux besoins exprimés par les entreprises. A leurs côtés, les responsables d'entreprises ainsi qu'un collège d'experts (enseignants, chercheurs, experts technologiques, économiques, en propriété industrielle, ...) apportent leurs conseils et expériences professionnelles, soutiennent les démarches créatives des étudiants. A l'issue de cet exercice de « construction partagée », les équipes disposent de 5 minutes pour convaincre un jury d'experts de la pertinence des concepts présentés !

Une collaboration gagnant-gagnant !

Des intérêts pour les PME :

- s'adjoindre les compétences d'équipes dynamiques issues de formations différentes (écoles d'ingénieurs, universités de technologies, écoles de commerce, de management), et apportant un regard neuf sur leurs problématiques ;
- récolter des pistes concrètes de produits / services d'avenir ;

Des intérêts pour les étudiants :

- se confronter à une mise en situation professionnelle concrète (objectifs, temps limité,...) en répondant à une commande réelle d'entreprises ;
- s'initier au travail collaboratif (avec d'autres étudiants, des responsables d'entreprises, des experts, des enseignants chercheurs, ...) et se former aux techniques clés de l'innovation ;

Des intérêts communs pour les cadres d'entreprises et les étudiants :

- se former par l'action aux méthodologies favorisant la production d'idées et aux outils de développement de la créativité et de pilotage de l'innovation ;
- élargir son réseau de partenaires et son carnet d'adresses ;
- repérer ses futurs collaborateurs ou se faire remarquer par son prochain employeur !

Vos contacts :



Amélie VARNIER
Communication et Relations Presse

Sébastien BLONDEL
Directeur exécutif InnovENT-E

François Jouffroy
Directeur de la communication

Belhacène MAZARI
Chef de projet InnovENT-E

Tél. : 03 83 19 32 41
amelie.varnier@univ-lorraine.fr

Tél. : 06 31 55 15 27
sebastien.blondel@insa-rouen.fr

Tél. : 03 84 58 32 82/ 32 81
francois.jouffroy@utbm.fr

Tél. : 02 32 81 45 28
bmazari@cesi.fr

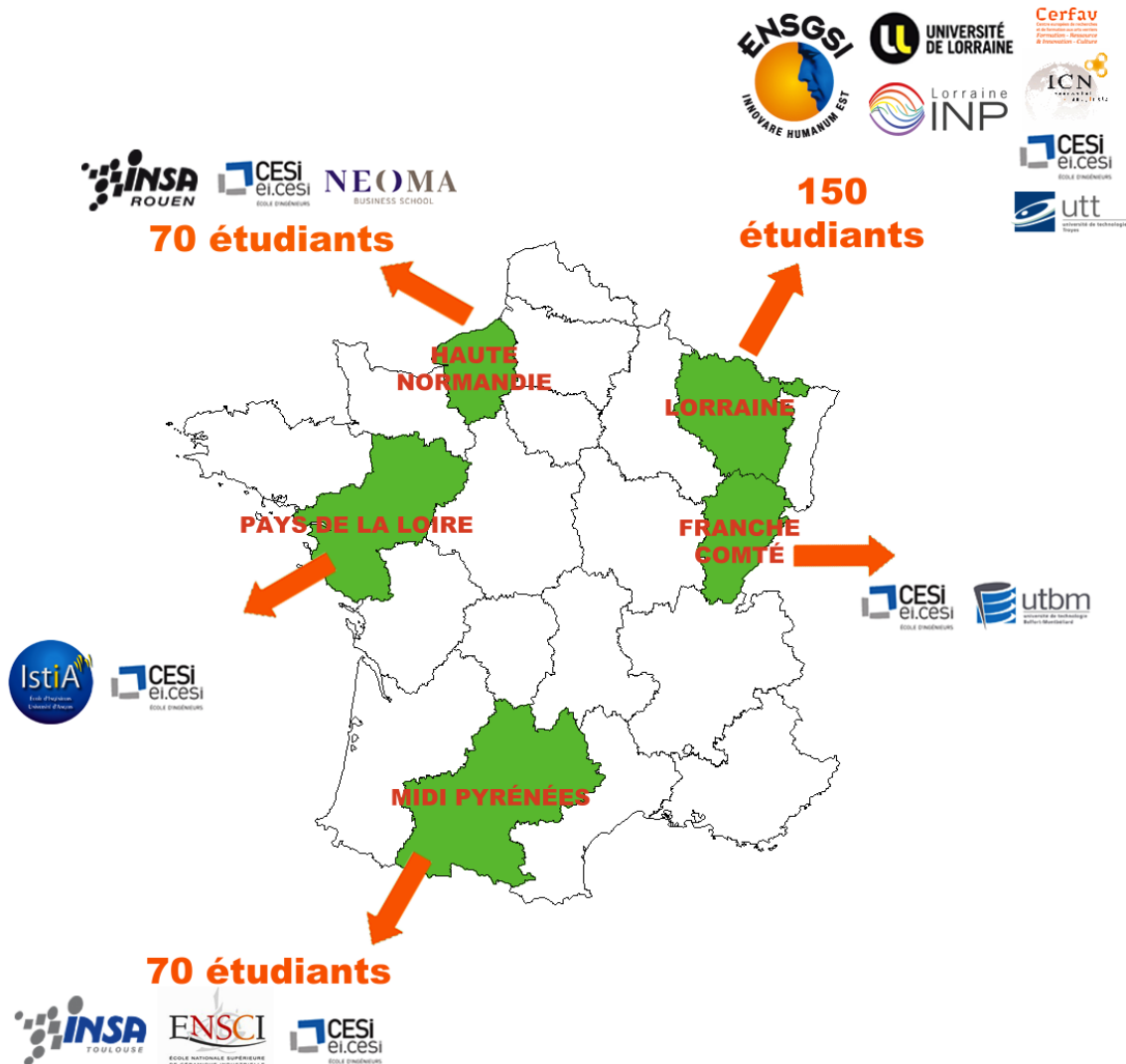
ENSGSI_ 8 rue Bastien Lepage
BP 90647_ 54010 Nancy Cedex_ France
Tél. : 03 83 19 32 32
Fax : 03 83 19 32 00

INSA ROUEN
BP08- Avenue de l'université
76801 Saint-Etienne-du-Rouvray
Tél. : 02 32 95 99 35
Fax : 02 32 95 98 60

UTBM
Campus de Sevenans
90 010 Belfort Cedex
Tél. : 03 84 58 30 00
Fax : 03 84 58 30 30

1 rue G. Marconi
76130 Mont Saint Aignan
France
Tél : 02 32 81 85 60
Fax : 02 35 62 45 57

La France en action...



... la France en Innovation !



PARTENAIRES DE L'OPERATION 2013

Les établissements d'enseignement supérieur et de formation participant :



Les fondateurs d'InnovENT-E qui assurent la diffusion de l'opération :



Les partenaires locaux et nationaux qui soutiennent l'opération :

